



**Марија Филиповић Ожеговић,**  
Фондација ТЕМПУС

Мониторинг посета везано за пројекат ове школе има за циљ разговор са учесницима о предвиђеним резултатима, циљевима пројекта и начинима на који ће они бити остварени у наредном периоду. Инсистирамо на испуњењу циљева јер када се пројекат изабере и доделе му се одређена финансијска средства потребно је да се у току три године колико обично пројекат траје, уради и оно што је написано. У току реализације пројектних активности може доћи до неких промена, али у овом случају важно је колико ће бити нових студијских програма, колико ће их бити модернизовано, како ће бити побољшани услови извођења наставе, каква ће се опрема купити, како ће бити утрошена средства, ко ће је користити и колико ће бити директна корист за студенте.

Један део пројекта биће усмерен ка подизању капацитета туристичких организација а све у циљу развоја туризма и у другим деловима Србије. Важно је и које су потребе радника који раде у туризму и какву врсту обука би требало осмислити у складу са тим.

Мониторинг посете пројектима се организују најчешће једном годишње и то углавном на почетку, где нам је циљ разговор о томе шта ће бити урађено уз евентуални осврт на проблеме који се могу појавити. У каснијој фази то је више контролног карактера, да ли је све што је написано и реализовано, прецизирала је Марија Филиповић Ожеговић.

## Унапређење студијских програма туризма

**Суштина је објективно сагледати и побољшати стање уз потребне кадрове без којих нема развоја у туризму**

Висока пословно техничка школа струковних студија руководи ТЕМПУС пројектом „Модернизација и хармонизација студијских програма туризма у Србији“ који треба да допринесе унапређењу студија туризма. Пројекат је започео у децембру прошле године, а посебну важност овог европских пројекта високог образовања је укључивање што више учесника у реализацији активности. Пројекат ће се реализовати три године а његова вредност је око 700 000 евра. Представници ТЕМПУС Фондације боравили су у Ужицу ради мониторинга односно праћења што је кључни елемент за оне који се сусрећу са проблемима али и за оне у којима се све одвија по плану у оквиру реализације пројекта.

**Драгица Цвијовић**



**Проф. др Милош Јовановић,**  
в.д директора Високо пословне-техничке школе

У оквиру анализе постојећих студијских програма извештај је завршен у предвиђеном временском року и то је прва активност која је била у оквиру пројекта. Суштина извештаја је да је било потребно урадити критичку евалуацију постојећих студијских програма што су осим нас урадили и други партнери. Сагледана је ситуација и на другим високим школама струковних студија које имају акредитоване студијске програме туризма али и на факултетима. Затим је извршена анализа постојећих студијских програма туризма у Србији и то ће бити једна од полазних основа за рад у наредним фазама пројекта. А предвиђене су и активности да се сагледа стање у овој области у Европској унији али да се уради и истраживање тржишта код нас како бисмо реализовали предвиђене циљеве у наредним фазама пројекта, изјавио је проф. др Јовановић, в.д директора школе.



**Проф. др Милутин Ћурчић,**  
координатор пројекта

Овај пројекат је нешто ново за Западну Србију, а први пут је једна институција из овог дела наше земље успела да буде носилац оваквог једног пројекта. Са једне стране то представља значајну референцу за Ужице као град, а са друге стране и за тим који треба овај пројекат да успешно реализује.

Планирани циљеви сматрамо да су реално постављени и да су потпуно достижни. А од мониторинга очекујем да ће изложена реализација досадашњих активности бити заједнички оцењена али и да се предоче будућа побољшања пројекта. Важно је да се изнесу и пропусти код планирања пројекта и да се укаже на ограничења која су присутна и на сложеност свих прописа и стања у Србији која су итекако отежавајући при реализацији пројекта. А суштина је објективно сагледати и побољшати стање у туризму.

Досадашње активности реализоване су према плану а део смо урадили и унапред због претпоставки да бисмо квалитетно одрађивали наредне кораке.



**Мирослав Рађен, директор**  
Туристичке организације  
Регије Западна Србија

Ми смо партнери на овом пројекту и очекујемо да ће он допринети унапређењу студијских програма у туризму. Туристичка организације Регије Западна Србија обједињује

11 општина и врло је значајно да дамо допринос да овај пројекат 2016. године резултира новим студијским програмима. У оквиру својих активности урадили смо анализу потреба на тржишту туризма Западне Србије, као и постојећих потреба за квалификованим кадровима. У сарадњи са другим партнерима анкетирали смо 120 кључних субјекта туристичке привреде и у јавном и приватном сектору. Овај пројекат биће велико искуство и за наш посао јер ћемо стећи нова знања што захтевају и брзе промене на тржишту и прилагођавање образовних профила. Резултати анализа туристичког тржишта биће нам бити смернице за маркетинг а пре свега и за улагање у кадрове без којих нема ни развоја туризма.