

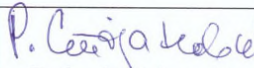
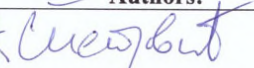



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

WORK PACKAGE	4
WP Type	4.4
WP Type	7.4.

**REPORT ON THE TRAINING AND WORKSHOP ORGANIZED
FOR TOURISM WORKERS IN KRAGUJEVAC ON 24TH
MARCH 2016**

***“MODERN TECHNIQUES OF PROMOTING AND SELLING
SERVICES IN RURAL TOURISM AND SMALLER
ACCOMMODATION FACILITIES”***

Authors:		
 Radomir Stojanović, PhD	 Slobodan Petrović, MSc	 Milutin Djuričić PhD, Full Professor

25th March 2016
Užice

Project task:

The description of the project task:

Execute - Develop training (training and a workshop) on the theme: Modern techniques of promotion and sales services in rural tourism and small rentals, 24.03.2016.godine. Education will be held in Kragujevac in the premises of a business incubation center.

The description of the outcome:

This report is the result of joint work of the partner BTC Uzice and Tourist Organization of Kragujevac.

U okviru Tempus projekta „Modernization and Harmonization of Tourism study programmes in Serbia“ 544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR, organizovana je **obuka i radionica za zaposlene u turističkoj privredi**, na temu: „*Savremene tehnike promocije i prodaje usluga u seoskom turizmu i manjim smeštajnim objektima*“. Ovaj skup je organizovan u saradnji sa Gradskom turističkom organizacijom Kragujevac. Na obuci i radionici učestvovalo je ukupno **44 polaznika**, a od toga **18 muškaraca i 26 žena**.

Osnovni cilj obuke je da se, kroz primere dobre prakse, polaznicima ukaže u kom pravcu **treba koristiti savremene tehnike promocije u prodaje usluga u seoskom turizmu i manjim porodičnim smeštajnim objektima** sa ciljem podizanja konkurentnosti na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

1. UVODNA REČ

Obukom je rukovodila Snežana Milisavljević, Direktor TO Grada Kragujevca. Na samom početku obuke, ispred Grada Kragujevca učesnicima se obratio Dalibor Jekić, član Gradskog veća za privredu i preduzetništvo grada Kragujevac. Nakon toga Prof. dr Milutin Đuričić, koordinator TEMPUS projekta 544543 obratio se skupu i naglasio da ovaj TEMPUS projekat realizuje 10 učesnika - partnera iz četiri države (Srbija, Engleska, Rumunija i Grčka). Istakao je da se Projekat realizuje prema utvrđenom radnom planu i u okviru odobrenog budžeta, a da je današnja radionica i obuka u suštini, realizacija dve aktivnosti na projektu. Agenda je sastavljena na osnovu stvarno utvrđenih potreba za znanjima vezanim za *Savremene tehnike promocije i prodaje usluga u seoskom turizmu i manjim smeštajnim objektima, kao preduslova za razvoj seoskog turizma*.



Participants education

1. PREDAVANJA I PRAKTIČNA OBUKA - RADIONICE

Prvi predavač na obuci bio je Dr Radomir Stojanović, predavač sa VPIŠ Uжице sa temom: Начини промоције појединачних туристичких производа (пропаганда, односи са јавношћу, лична продаја). Interaktivnim pristupom polaznici su se upoznali sa savremenom - dobrom praksom promocije turističkih destinacija i proizvoda sa naglaskom na seoski turizam i preduzetnike u turističkoj industriji.



Snežana Milisavljevic, Director of tourist organization of the City of Kragujevac



Dalibor Jekić, City Council member for economy and business center Kragujevac



Milutin Djuricic, TEMPUS Project Coordinator



Chairpersons

Nakon pauze održana je radionica na temu: “Значај сајта за процес промоције и продаје туристичког производа (креирање садржаја и поступак оптимизације сајта)”. Radionicu su održali

Mr Slobodan Petroviћ, ВПТШ Ужице и Др Радомир Стојановић, ВПТШ Ужице. U radu radionice veliki doprinos su dali učesnici koji već koriste Internet tehnologije u svom poslovanju, ukazujući na probleme na koje su naizlazili kao i na načine za njihovo rešavanje. su i Studije slučajeва uz ukazivanje šta treba poboljšati da bi optimitali svoje predstavljanje na Internetu (sajtu i web portalu).



Lecturer Mr Slobodan Petrovic, BTC Uzice



Lecturer dr Radomir Stojanović, BTC Uzice



Emina Vidosavljevic, GTO in Kragujevac, very responsible for the organization of education



Participant training Cile, the brand owner and a prominent entrepreneur in rural business

Isti autori održali su i radionicu vezanu korišćenja društvenih mreža и резервационих система за промоцију и продају производа и услуга у туризму. Ukazano je da savremene promocije u turizmu, naročito seoskom, nema bez adekvatnog korišćenja društvenih mreža. Ukazano je kroz studije slučaja – predavači i učesnici kako optimalno koristiti društvene mreže u cilju svoje promocije.

Na kraju je dr Radomir Stojanović obučio učesnike kako da zakonito ugovaraju poslove sa posrednicima - turističkim agencijama и туристичким организацијама. Ukazao je na sankcije koje ih očekuju ako krše zakon.

3. PREDSTAVNICI MEDIJA

Obuka i radionice je privukla sledeće **medije**:

1. RTV "K9" Kragujevac
2. RTV Kragujevac

Materijali vezani za ovu obuku i radionice nalaze se i na sledećim sajtovima:

3. <http://www.vesti.rs/>
- 4.

4. ANKETA – REZULTATI EVAULACIJE

Nakon završene obuke, polaznici su dobili anketu (Prilog 2.) u cilju davanja ocene i mišljenja u vezi realizovane obuke. Anketom je obuhvaćeno četiri pitanja i preporuke. U nastavku su prikazane prosečne vrednosti tvrdnji.

Na osnovu rezultata ankete možemo utvrditi da je **prosečna ocena obuke 4,79** (skala je bila 1-5). Najveću prosečnu ocenu ima aktuelnost teme – sadržaj edukacije 4,79(skala je bila 1-5).. Takođe, 94,74% polaznika je iznelo stav da su izuzetno zadovoljni organizacijom edukacije, a 5,26% njih je zadovoljno. Nezadovoljnih delimično zadovoljnih nije bilo. Radni materijal učesnici su ocenili sa ocenom 4,58 (skala je bila 1-5).

Polaznici su dali i neka karakteristična zapažanja:

-Dosta korisnih informacija,

-Zanimljiva i korisna predavanja,

-Veoma korisno za dalji rad,

-Veoma korisno.

-Jednostavan način izlaganja, razumljiv svima,

-Trebalo je baviti se više instagramom kao vidom promocije, i novijim rezervacionim

sajtovima (AIRBNB.com)



AGENDA
TRAINING AND WORKSHOPS
"Modern techniques of promotion and sales services rural tourism and small family rentals "

Venue: Business inovacionni center of Kragujevac, conference hall, says sprat,
Date: 24.mart.2016.

Time	Topic	Implementer
10:00 to 10:15	Opening Remarks: - Host GTO "Kragujevac", and - representatives of Business Technical 544543	- Snežana Milisavljevic, Director of TO - Prof. Dr. Milutin R. Djuricic, TEMPUS Project Coordinator
10:15 to 11:00	Ways of promoting individual tourism products (advertising, public relations, personal selling)	- Dr Radomir Stojanović, BTC Uzice
11:00 to 11:15.	Pause	
11:15 to 12:00	The importance of the site for the process promotion and sale of tourist products (content creation and the process of website optimization)	- Mr Slobodan Petović, BTC Uzice and - Dr Radomir Stojanović, BTC Uzice
12:00 to 12:30	Coffee break	
12:30 to 13:30	The importance of social networks and the booking system for the promotion and sale of products and services in tourism	- Mr Slobodan Petović, BTC Uzice and - Dr Radomir Stojanović, BTC Uzice
13:30 to 14:00	Elements of the contract with agents - travel agencies and tourism organizations	- Dr Radomir Stojanović, BTC Uzice

Director Tourism Organization town of Kragujevac

Coordinator TEMPUS project:

Snežana Milisavljević

Milutin R. Đuričić