



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



Agenda radionice

BRENDIRANJE TURISTIČKIH POTENCIJALA SRBIJE

Četvrtak, 31.mart 2016. godine, amfiteatar

10.30-11.00	<i>Registracija učesnika</i>	
11.00-11.15	<i>Uvodna reč</i>	<i>prof. dr Drago Cvijanović, Dekan Fakulteta za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji</i>
<i>I sesija - moderator dr Snežana Milićević, docent Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji</i>		
11.15-11.35	<i>Destinacijski marketing – uloga i značaj brendiranja</i>	<i>Miodrag Popović, direktor Turistička organizacija Beograd</i>
11.35-11.55	<i>Dvorci Vojvodine i njihova pozicija na turističkom tržištu Srbije</i>	<i>Dragica Samarđžić, sekretar Udruženje turizma i ugostiteljstva Privredna komora Vojvodine</i>
11.55-12.15	<i>Pozicioniranje turističke regije Zapadna Srbija na turističkom tržištu</i>	<i>Miroslav Raden, direktor Turistička organizacija regije Zapadna Srbija</i>
12.15.-12.35	<i>Diskusija i zaključna razmatranja</i>	
12.35-13.00	<i>Pauza za osveženje</i>	
<i>II sesija - moderator dr Marija Mandarić, docent Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji</i>		
13.00-13.20	<i>Rebrandiranje hotela Moskva Beograd</i>	<i>Jelena Šuleić, generalni direktor Hotel Moskva Beograd</i>
13.20-13.40	<i>Šumadija - nova vinska destinacija na turističkoj mapi Evrope</i>	<i>Božidar Aleksandrović, direktor Vinarija Aleksandrović</i>
13.40-14.00	<i>Kako je Latkovac postao Slatkovac</i>	<i>Sanja Knežević, izvršni direktor Etno selo Latkovac</i>
14.00-14.20	<i>Diskusija i zaključna razmatranja</i>	
14.20-14.50	<i>Koktel</i>	
14.50-15.00	<i>Podela sertifikata</i>	

Деканат: 036 515 00 24 • Секретар 036 515 00 26 • Студентска служба: 036 515 00 21
Факс: 036 515 00 25

Dean's office +381 36 515 00 24 • Secretary Office +381 36 515 00 26
Administrative student office +381 36 515 00 21 • Fax +381 36 515 00 25

www.hit-vb.kg.ac.rs • e-mail: hitvb@kg.ac.rs