



AGENDA RADIONICE

MARKETING U TURIZMU KORIŠĆENJEM DRUŠTVENIH MREŽA

Visoka poslovna škola strukovnih studija Leskovac, Vlade Jovanovića br.8

Petak, 28.10.2016.		
SATNICA	TEMA	PREDAVAČ
09:30-10:00	<i>Registracija učesnika</i>	
10:00-10:15	<i>Uvodni deo</i>	
10:15-11:00	<i>Kako su društvene mreže promenile turizam</i>	<i>Milan Stojković Tourism Management and Consulting</i>
11:00-12:00	<i>Kako koristiti Facebook, Twitter i Instagram za promociju u turizmu</i>	<i>Milan Stojković Tourism Management and Consulting</i>
12:00-12:15	<i>Pauza</i>	
12:15-13:00	<i>Napredne taktike za Twitter i Instagram</i>	<i>Milan Stojković Tourism Management and Consulting</i>
13:00-13:30	<i>Pauza</i>	
13:30-14:30	<i>Plaćeno oglašavanje na Facebook-u</i>	<i>Milan Stojković Tourism Management and Consulting</i>
14:30-15:45	<i>Radionica: Kreiranje Facebook oglasa</i>	<i>Milan Stojković Tourism Management and Consulting</i>
15:45-16:00	<i>Pitanja i odgovori, dodela sertifikata</i>	

Turistička organizacija Leskovac

Visoka poslovna škola strukovnih studija Leskovac

Dijana Ilić

mr Dragan Stojanović