

ВИСОКА ПОСЛОВНО – ТЕХНИЧКА ШКОЛА
СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
УЖИЦЕ

ИНФОРМАТОР

НАСТАВНИ ПЛАНОВИ И ПРОГРАМИ, БИОГРАФИЈЕ НАСТАВНИКА, ПРОЈЕКТИ

Ужице
2016. године

Издавач

ВИСОКА ПОСЛОВНО – ТЕХНИЧКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА УЖИЦЕ

Трг Светог Саве 34, Ужице

Издавачки одбор

Др Ивана Ћировић, професор струковних студија – Директор школе, председник

Проф. Др Милутин Ђуричић – Руководилац ТЕМПУС пројекта

Др Љиљана Трумбуловић, професор струковних студија – Помоћник директора за наставу

Др Милован Миливојевић, професор струковних студија – Председник издавачког савета

Мр Биљана Ђуричић, предавач струковних студија – Шеф одсека туризам

МСц Ненад Милутиновић

Љиљана Кнежевић, секретар школе

Приредили:

Проф. Др Милутин Ђуричић

Др Оливера Новитовић, професор струковних студија

Др Љиљана Трумбуловић, професор струковних студија

Др Наташа Ћировић, професор струковних студија

МСц Мирослава Јордовић Павловић

Припрема

Корице: Милисав Шуљагић

Дизајн: Милисав Шуљагић

Информатичка подршка: МСц Мирослава Јордовић Павловић

Тираж:

350

сајт: www.vpts.edu.rs

Е-mail: skola@vpts.edu.rs

Адреса: Трг Светог Саве 34

Телефон 1: +381 31-512-013

Телефон 2: +381 31-512-789

Телефон 3: +381 31-513-385

Жиро рачун школе: 840-1147666-48

ПИБ: СР101623886

© Сва права задржава издавач

Забрањено прештампавање и фотокопирање



Висока пословно – техничка школа струковних студија Ужице

www.vpts.edu.rs

САДРЖАЈ:

РЕЧ ДИРЕКТОРА	5
ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ	7
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ	31
КЊИГА НАСТАВНИКА	47
ТЕМПУС ПРОЈЕКАТ	53
IN MEMORIAM	57

РЕЧ ДИРЕКТОРА

Драги студенти,

Висока пословно – техничка школа струковних студија у Ужицу је државна школа и живот школе и њени успеси у протеклих 40 година обавезују Директора и његове сараднике на одговоран рад, како би сачували традицију и обезбедили будућност школе у складу са визијом њеног постојања. Трудићу се да уз помоћ својих сарадника створим позитивну атмосферу за рад наставника и студената и примарно начело којим се руководим је да обећам само оно што могу да испуним, а истовремено да испуним и више него што сам обећала.

Поред **седам** студијских програма, на **основним струковним студијама**, од којих сваки траје 3 године или 6 семестара (180 ЕСПБ), акредитовано је и шест програма **специјалистичких студија** у трајању од додатна два семестра (60 ЕСПБ), који се слушају на четвртој години, чиме се укупно стиче 240 ЕСПБ (Европски Систем Преноса Бодова).

Студијски програми прате актуелне трендове у земљи и свету, потребе привредних и пословних система, са акцентом на практична знања, стручност, квалитет, креативност, применљивост, пренос информација, нових идеја, нових модела, нових концепата и нових технологија, што представља вредност наших програма.

Информације протичу слободно кроз колегијалне мреже, а фокус се ставља на њихову применљивост.

Уношење промена је шанса за будућност наше школе. Повећава се продуктивност коришћењем знања, сакупљањем информација уз складиштење и извршавање неопходних операција потребних за нове концепте, који су у координацији са потребама привреде на локалном и глобалном нивоу.

У оквиру Високо пословно – техничке школе налазе се модерно опремљени кабинети за информатику, бројне лабораторије и библиотека са Интернет приступом и приступом академској мрежи. Инсталирана је *moodle* платформа, што је основа за акредитацију школе на даљину, за поједине студијске програме, као и хармонизација са програмима ЕУ, и шире, у циљу развијања и подизања конкурентности. Један од циљева је формирање нових апликација, које помажу јачању компетентности, одговорности професора и студената чиме се штите интереси институције и формира фер конкуренција на тржишту.

Учешћем на 6 међународних ТЕМПУС пројеката, Висока пословно – техничка школа развила је сарадњу са многим високошколским институцијама из наше земље и земаља ЕУ. На тај начин, остварена је модернизација студијских програма, отклоњено је низ препрека и неусаглашености, увећан капитал и знање, што нашој школи олакшава акредитацију нових студијских програма кроз мобилност запослених и студената.

Време и знање су у центру наше пажње, а запослени и наши студенти су интелектуални капитал школе. Фокус се ставља на синтезу информација, које су битне за Ваше учење и помажу у решавању и простих и компликованих задатака. Посебан акценат се ставља на разумевање, а не меморисање, што ствара базу за подизање нивоа квалитета знања и његове применљивости у пракси.

Сваке године организујемо Међународну научну конференцију, која се састоји из осам програмских области, под називом "Наука и високо образовање у функцији одрживог развоја - *SED*", где окупљамо велики број еминентних стручњака из земље и иностранства.

Пратећи модерне трендове и захтеве тржишта у области туризма, развили смо студијски програм **Туризам**, на основним и специјалистичким студијама.

Завршетком основних студија, добија се звање **Струковни економиста за туризам**, док се завршетком специјалистичких студија добија звање **Специјалиста струковни**



*Др Ивана Ћировић,
Директор Високо
пословно – техничке
школе струковних
студија у Ужицу*

економиста – за менаџер туристичке дестинације и **Специјалиста струковни економиста** – за екотуризам.

Образовањем у области туризма помажемо локалним ауторитетима и академској популацији у креирању стратегије и имплементације одрживог развоја, што треба да доведе до повећања урбаног биодиверзитета, развоја комуникационе платформе међу градовима, како на локалном, тако и на глобалном нивоу. Фокус се ставља на повратне информације уз помоћ којих се ствара погодна клима за дефинисање и развој критеријума, који представљају сервис за предвиђање догађаја и превентивних мера, које стварају услове за безбедан туристички производ.

Кључну улогу има повезивање и размена искустава са институцијама, као и лакша мобилност наших студената, у земљи и иностранству.

Желим Вам пуно успеха и да постанете успешни економисти са креативном и племенитом иницијативом, коју ћете кроз синтезу информација, која је битна за учење, примењивати и обогаћивати током Вашег будућег рада у области **туризма**.

Др Ивана Ћировић, професор струковних студија

Директор Високе пословно – техничке школе струковних студија у Ужицу

ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

Основни циљ извођења студијског програма **Туризам** је развој неопходних знања и вештина студената за обављање послова у области Туризма.

Циљеви студијског програма:

- дипломираним студентима студијског програма Туризам обезбедити низ компетенција, које су друштвено оправдане и корисне,
- дипломираним студентима студијског програма Туризам обезбедити знања неопходна за наставак одговарајућих специјалистичких студија,
- привреди Златиборског округа обезбедити стручњаке из области Туризма,
- привреди Србије обезбедити стручњаке из области Туризма,
- привреди Црне Горе и Републике Српске обезбедити стручњаке из области Туризма,
- дипломираним студентима студијског програма Туризам обезбедити успешно укључивање у рад на пословима Туризма, у било којој земљи Европе и света.

У настави се интегришу предавања са рачунарско – лабораторијским вежбама и практичним активностима на туристичким дестинацијама. Подстиче се повезивање међу институцијама у циљу повећања нивоа квалитета знања, као и њихове применљивости у пракси. Повећава се компетентност развојем вештина и њиховом применом, уз подршку стандарда који се базирају на потребама тржишта, због ефикаснијег рада и поверења јавности. Стално мотивишемо студенте за рад и учење, унапређујемо свој начин рада коришћењем искустава партнера. Тренутно је актуелан ТЕМПУС пројекат: *“Modernization and Harmonization of Tourism Study Programs in Serbia” MHTSPS broj: 544543 – TEMPUS – 2013 – 1 – RS – TEMPUS – JCPR.*

Партнери су:

- Висока пословно – техничка школа струковних студија, Ужице, Србија, водећи партнер
- Факултет за туризам и хотелијерство Врњачка Бања,
- Универзитет у Крагујевцу,
- Висока пословна школа струковних студија у Лесковцу,
- Привредна комора Војводине,
- Регионална привредна комора Ужице,
- Туристичка организација Западне Србије,
- Туристичка организација Лесковац,
- University of Greenwich, London, United Kingdom,
- Technological Education Institute of Piraeus, Athens, Greece и
- University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Cluj –Napoca, Romania.



Мр Биљана Ђуричић
Шеф студијског програма
Туризам



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ

Примена мултидисциплинарног рада из различитих области усмерена ка туризму ствара услове за стално унапређење компетентности наших наставника и сарадника кроз побољшање радних услова, праксе на различитим туристичким дестинацијама, укључивање у рад на актуелним пројектима, што умањује напрезања, ствара позитивну климу, омогућава прихватљиву и корисну праксу у туризму што даје виши квалитет туристичког производа, увећава финансијску корист коришћењем ресурса на ефикасан и економичан начин, а истовремено штити животну средину промовишући одрживи туристички производ.

Данас се указује потреба за инвестирањем у туризам што су показали и резултати поменутог пројекта (*MHTSPS*), где се фокус ставља на улогу високог образовања и развој туризма Западног Балкана, што је основа модерног живота, а екотуризам је један од кључева одрживог развоја уз помоћ кога се дефинишу потребни критеријуми и принципи модерне наставе у области туризма, креира се модел модерног туризма, како на локалном тако и на глобалном нивоу. Завршетком овог студијског програма студент стиче 180 бодова (ЕСПБ).

Стечени стручни назив: **Струковни економиста за туризам**

Распоред предмета по семестрима и годинама студија за студијски програм **ТУРИЗАМ**

	Шифра	Назив предмета	Сем	Тип	Статус	Часови активне наставе			Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	53111	Социологија	1	АО	О	3	1			7
2	53112	Пословна математика	1	АО	О	2	3			7
3	53123	Економика бизниса	1	С	О	3	2			7
4	53124	Увод у туризам	1	С	О	2	4			7
5	53211	Основи информатике	2	АО	О	2	2			7
6	53222	Туризам и култура	2	С	О	3	2			7
7	53223	Рачуноводство	2	С	О	2	3			7
8	53224	Енглески језик 1	2	С	О	2	1			5
9		Предмет изборног блока 1								
	53265	Француски језик 1	2	АО	ИБ	2	2			6
	53266	Руски језик 1	2	АО	ИБ	2	2			
Укупно часова активне наставе на години студија= 600										
ДРУГА ГОДИНА										
1	53331	Менаџмент у туризму	3	СА	О	2	2			6
2	53322	Национална туристичка географија	3	С	О	2	2			6
3	53333	Енглески језик 2	3	С	О	2	2			6
		Предмет изборног блока 2								
	53354	Француски језик 2	3	СА	ИБ	2	2			5
4	53355	Руски језик 2	3	СА	ИБ	2	2			
5		Предмет изборног блока 3								
	53346	Предузетништво	3	С	ИБ	2	2			6
	53347	Апликативни софтвер	3	С	ИБ	2	2			
6	53421	Туристичке регије света	4	С	О	2	3			6
7	53432	Пословне финансије	4	С	О	3	2			7
8	53433	Маркетинг у туризму	4	СА	О	3	3			7
9	53454	Трговински менаџмент	4	С	О	3	2			7
Укупно часова активне наставе на години студија = 600										
ТРЕЋА ГОДИНА										
1	53522	Привредно право	5	С	О	2	2			6
2	53523	Агенцијско пословање	5	СА	О	2	2			5
3	52524	Хотелијерско пословање	5	СА	О	2	2			5
4		Предмет изборног блока 4								
	53554	Истраживање туристичког тржишта и МИС	5	СА	ИБ	3	2			6
	53555	Екологија и туризам	5	СА	ИБ	3	2			
5		Предмет изборног блока 5								
	53542	Пословна и еколошка етика	5	С	ИБ	2	2			6
	53543	Менаџмент квалитета у туризму	5	С	ИБ	2	3			
6	53631	Саобраћај и инфраструктура у туризму	6	СА	О	3	4			8
7		Предмет изборног блока 6								
	53652	Пословно комуницирање	6	СА	ИБ	3	3			8
	53653	Електронско пословање у туризму	6	СА	ИБ	3	3			
	53622	Организација тренинга	6	СА	ИБ	3	3			
8		Предмет изборног блока 7								
	53654	Понашање потрошача у туризму	6	СА	ИБ	3	4			7
	53655	Менаџмент иновација	6	СА	ИБ	2	2			
Укупно часова активне наставе на години студија =600										
Укупно						62	58			
Укупно часова активне наставе у свим годинама студија =1800										
	53436	Стручна пракса 1	4	СА	О	-				4
	53636	Стручна пракса 2	6	СА	О					4
	53637	Завршни рад	6	СА						5
Укупно ЕСПБ бодова										180

Компетенције дипломираних студената

Свршени студенти основних струковних студија студијског програма Туризам стичу опште и предметно – специфичне способности, које су у функцији квалитетног обављања широког спектра послова у области Туризма.

Савладавањем студијског програма за Туризам стичу се следеће опште компетенције:

- Способност анализе, синтезе и предвиђања решења и последица у области пословања туристичких пословних система.
- Овладавање методама, поступцима и процесима истраживања у области Туризма.
- Развој критичког и самокритичког мишљења и приступа пословању и развоју туристичке привреде.
- Способност употребе стечених знања у пракси развоја и инвестирања туристичких пословних система и туристичке понуде.
- Способност разумевања рачуноводствених и финансијских активности туристичких пословних система.
- Способност за унапређење система менаџмента квалитета и менаџмента заштите животне средине туристичких пословних система.
- Развој комуникационих способности и спретности, као и кооперативности са ужим социјалним и међународним окружењем туристичких пословних система.
- Професионална и еколошка етика туристичких пословних система и запослених у њима.

Савладавањем студијског програма Туризам, студент стиче и следеће предметно – специфичне компетенције:

- Темељно познавање и разумевање Туризма као струке уз остварену способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака у пословању туристичких пословних система.
- Конкретно повезивање основних знања из различитих области и њихову примену у пословању туристичких пословних система.
- Способност праћења новина у области Туризма.
- Развој вештина и спретности у употреби знања у пракси туристичких пословних система
- Употреба информационо – комуникационих технологија у овладавању знањима у области Туризма.

Где се свршени студенти могу запослити?

Доношење закона и прописа из области туризма и њиховог усклађивања са прописима Европске Уније, захтева већи број кадрова из ове области у свим привредним и ванпривредним гранама, привреди Златиборског округа, привреди Србије, северне Црне Горе и источне Републике Српске, као и у било којој земљи Европе и света. Наши свршени студенти се запошљавају у туристичким агенцијама као што је: Amigo Travel, Sim Tours, Riva Turs, регионалним и локалним асоцијацијама из области туризма, хотелијерским предузећима и друго.

Имајући у виду да је основни циљ студијског програма да се студент у току студија оспособи, теоријски и практично, да буде успешан економиста у области туризма, то захтева самосталан рад и поседовање интердисциплинарних знања, потребних за разумевање туристичке и хотелијерске струке и динамике, домаће и иностране туристичке привреде, те се студенти оспособљавају да могу успешно реализовати све активности на пројектовању, реализацији и контроли извршења делатности конкретног туристичког пословног система и његових саставних делова, а такође, и за самосталан стручни рад у туризму и са њим повезаним делатностима.

Све ово пружа шансу нашим студентима да након завршених студија могу радити на локалном и глобалном нивоу у области туризма.

Основне струковне студије

САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА

Социологија

Циљ предмета:

Пружање сазнања о специфично људском, о оном што је резултат људског рада, као и унапређење информисаности о значају друштвене и радне средине.

Исход предмета:

Оспособљавање студената за друштвену оријентацију, као и за критички и самостални приступ и мишљење о питањима из друштвене и радне орбите. Појам и врсте социјализације и персонализације. Подела света (центар, периферија, трећи свет, транзиције).

Садржај предмета:

Наука и истина. Развој социологије. Место социологије у систему наука. Улога и класификација теорија, класичне теорије, модерне и постмодерне теорије: Систем уопште и друштвени систем. Глобални друштвени систем. Друштво и природа – људска енергија. Врсте социјалног делања. Друштвени односи. Установе и организације. Друштвене групе и њихов значај за глобални друштвени систем. Подела друштвених група. Појам нације. Историјско кретање нације и модели. Касте, сталежи, класе, професије, интелигенција, бирократија, технократија и елита.

Моћ, власт, ауторитет. Становништво. Појам економије као социолошке категорије. Несигурност радног места. Значај безбедности заштите здравља на раду, држава право – форме политичке власти. Субјекти политике. Снага еколошког покрета и проблеми у туризму. Појам и врсте културе. Значај комуникације у туризму. Култура у туризму.



др Весна
Васовић

Пословна математика

Циљ предмета:

Стицање основних знања из пословне математике неопходних за успешно праћење наставе из стручних и стручно – апликативних предмета.

Исход предмета:

Студент је оспособљен да успешно решава математичке, финансијске и статистичке проблеме везане за праксу струковног економисте туристичког усмерења.

Садржај предмета:

Елементи математичке логике. Реални и комплексни бројеви. Елементи линеарне алгебре. Линеарно програмирање. Векторски простор и булова алгебра. Реалне функције једне реалне променљиве (лимес, извод и интеграл). Економске функције (понуда, тражња, укупни трошкови, приход). Појам вероватноће. Основни појмови статистике. Интересни рачун (прост, сложен, декурзивно камаћење). Есконтовање меница. Израда амортизационог плана.

Практична настава:

Вежбају се задаци из свих наведених области.



др Љубица
Диковић

Економика бизниса

Циљ предмета:

Студенти стичу знања о специфичности туристичких услуга и организовања привредних субјеката у туристичкој привреди. Акценат је на интерној економији ових предузећа са циљем да се остваре што бољи резултати пословања.

Исход предмета:

Усвајање знања и вештина у вођењу интерне економије привредног субјекта у савременим условима привређивања.

Садржај предмета:

Организациони облици привредних субјеката у туризму. Делатност и циљеви привредних субјеката у туризму. Средства и извори средстава предузећа у туризму. Ангажовање средстава и трошење средстава у процесу пружања туристичких услуга. Трошкови и њихове карактеристике у сфери услуга. Управљање трошковима. Економија трошкова. Преломна тачка рентабилитета. Зона оптималности. Трошкови и степен коришћења капацитета. Гранични трошкови. Трошкови према начину урачунавања у цену коштања. Калкулација цена. Економски резултати изражени кроз физички обим. Укупан приход и добит. Расподела добити. Систем пореза и осталих фискалних обавеза. Порези, царине, доприноси, накнаде таксе и др. Квалитет функционисања предузећа у туризму. Ефикасност и ефективност његовог пословања. Економски принципи репродукције. Појам, значај и мерење продуктивности, економичности и рентабилности. Појам и врсте хартија од вредности. Финансијска тржишта и трговина хартијама од вредности. Брокери и дилери као посредници у трговању хартијама од вредности.



мр Биљана
Ђуричић

Увод у Туризам

Циљ предмета:

Развој компетенција студената за мултидисциплинарни приступ туризму, туристима, туристичком сектору и туристичкој дестинацији. Развој компетенција за обављање послова у туристичкој агенцији, хотелском предузећу, јавном сектору и комплементарним делатностима.

Исход предмета:

Студент који савлада овај предмет стекао је основна знања о туризму и оспособљен је за рад у туристичкој привреди: у локалној туристичкој организацији, туристичкој агенцији, рад у туристичком друштву за пратиоца туристичке групе, дочек гостију, рад у хотелском предузећу, на туристичком локалитету и сличним пословима у приватном и јавном сектору.

Садржај предмета:

Основни појмови и историја развоја туризма – настанак и развој туризма. Туристичка дестинација. Материјална основа туризма, туристичка инфраструктура и туристичка супраструктура. Туристичка тражња и чиниоци тражње. Туристичка понуда: атрактивни, комуникативни, рецептивни и посреднички фактори. Туристички производ. Функције туризма: економске и неекономске. Међузависност туризма и окружења. Концепт одрживог развоја туризма. Туристичка политика, туристички систем, организација, статистика и туристичка пропаганда. Неопходност, улога и значај маркетинга у развоју туризма. Економски и организациони аспекти туризма у Републици Србији. Стратегија развоја туризма Србије 2005 – 2015. године. Савремене тенденције и кретања туризма на глобалном нивоу.



др Радомир
Стојановић

Основи информатике

Циљ предмета:

Обука за рад у Windows окружењу, Упознавање са основама рачунарске технике (хардверске компоненте РС рачунара, њихова функција и карактеристике). Периферни уређаји РС рачунара, начини коришћења, принципи рада, повезивање и подешавање уређаја. Локалне рачунарске мреже, њихова намена, принцип рада и подешавање. Обука за рад у MS Word, MS Excel, MS Power Point програмима, коришћење Интернета и програмских алата неопходних за Интернет. Стицање основних знања, неопходних свакој особи при раду са рачунаром, независно од делатности којом се бави.

Исход предмета:

Оспособљеност за коришћење Windows оперативног система и подешавање радног окружења. Рад са директоријумима и документима. Рад са најпознатијим типовима архива (ZIP, RAR, ARJ, 7z). Оспособљеност за креирање и уређивање од једноставних до сложених форми писаних докумената, креирање циркуларног писма, у програмском пакету MS Word. Оспособљеност за креирање и форматирање радних табела, разни начини обраде података, применом функција програмског пакета MS Excel. Оспособљеност за креирање мултимедијалних презентација у програмском пакету MS Power Point. Оспособљеност за коришћење Interneta. Проналажење потребних података на интернету. Креирање корисничких налога, примање и слање електронске поште и докумената. Видео конференција. Стицање сазнања о функцијама и перформансама хардверских компоненти РС, отклањање основних хардверских проблема који могу настати у току рада. Оспособљеност за самосталним конфигурисањем и подешавањем параметара за рад рачунара у мањим LAN – жичаним и бежичним мрежама.

Садржај предмета:

Windows оперативни систем, MS Word, MS Excel, MS Power Point, Internet, Основи



мр Небојша
Ивковић

Туризам и култура

Циљ предмета:

Стицање знања о светском и националном културном наслеђу и добрима, врстама и заштити културних добара, туристичкој валоризацији културних добара, културном туризму као специфичном виду туризма, маркетинг и менаџмент у културном туризму и српски производи културног туризма.

Исход предмета:

Студенти који савладају овај предмет оспособљени су за формирање туристичког производа културног туризма, туристичку презентацију и валоризацију културног добра, формирања програма културних тура и обиласка споменика у туристичким агенцијама, туристичкој организацији, заводу за културу, музеју и на културно – историјским споменицима итд.

Садржај предмета:

Теоријаска настава: Основни појмови из културе – култура, уметност, културне потребе, културне навике, туристичка култура. Појам, класификација, карактеристике и заштита културних добара. Историја уметности: праисторија, грчка, римска и византијска уметност, готика, романика, ренесанса, барок, рококо, неокласицизам, романтизам, реализам, авангарда, модерна уметност. Културно наслеђе на тлу Србије: античке, средњовековне тврђаве, манастири и цркве Рашке и Моравске стилске групе, савремена уметност Србије. Методе, циљеви и поступак туристичке валоризације културних добара. Обликовање и туристичко уређење културних добара. Презентација уметности и уметничких дела, музеји и галерије. Организација културних активности. Маркетинг и менаџмент у култури. Културни туризам: дестинације, врсте културног туризма. Практична настава: Израда семинарског рада о културном и споменичком наслеђу, презентација уметничких праваца, сагледавање интеракције културе и туризма.



др Радмила
Новаковић Костић

Рачуноводство

Циљ предмета:

Упознавање студента са основним рачуноводственим појмовима, основама система двојног књиговодства и његовој примени у евидентирању средстава и извора средстава, прихода и расхода, утврђивању и распоређивању пословног резултата. Изучавањем програмских садржаја предмета Рачуноводство, студенти треба да се оспособе за коришћење података из рачуноводствене евиденције.

Исход предмета:

Разумевање информација које студенти добијају из рачуноводства. Сагледавање могућности рачуноводства као информационог система и информација које служе као основ за доношење одлука на свим нивоима одлучивања.

Садржај предмета:

Увод у рачуноводство. Основе и принципи двојног књиговодства. Рашчлањавање биланса на конта. Пословне књиге. Контни оквир и принципи уредног књиговодства. Пословне књиге. Прибављање финансијских средстава. Књиговодствено обухватање улагања у основна средства. Књиговодствено обухватање улагања у материјал. Обавезе. ПДВ. Потраживања. Погонско књиговодство. Обрачун и обухватање трошкова. Обрачун и обухватање прихода. Суштина, вредновање, класификација и евидентирање прихода. Обрачун резултата и расподела резултата пословања.



др Нада
Недовић

Енглески језик 1

Циљ предмета:

Стицање потребног знања из енглеског језика и усвајање језика струке; оспособљавање студента за основне комуникацијске вештине. Нагласак је на практичном, комуникативном коришћењу језика, уз неговање разумевања прочитаног текста и усменог излагања из области струге и свакодневног пословног живота.

Исход предмета:

Примена стеченог знања и вештина у одређеним ситуацијама; обезбеђивање континуитета учења енглеског језика после средње школе; постизање задовољавајућег нивоа знања из страног језика.

Садржај предмета:

Основни реченични модели, као и основе из области фонетике, морфологије, лексикологије, синтаксе и семантике обухваћени су кроз следећу тематику: први контакти (поздрављање и ословљавање, попуњавање једноставних упитника), услуге (прављење усмених аранжмана и договора лично и телефоном, резервисање соба у хотелу и превоза авионом, возом, аутобусом, нуђење разних услуга које агенција или хотел нуде), информације (пружање и тражење информација), савети и упутства (планирање излета, давање савета путницима о времену, новцу, могућностима провођења слободног времена, путничка агенција (описивање услуга агенције, основне карактеристике и принципи рада агенције, састављање краћих писама са обавештењима из области струке, итд.).



Ивана
Маринковић
мастер

Француски језик 1**Циљ предмета:**

Стицање основне језичке и комуникативне компетенције француског језика. Овладавање основама граматике и богаћење вокабулара са посебним фокусом на изразе који се користе у туризму и култури.

Исход предмета:

Студент је способан да комуницира на француском језику у свакодневном говору и у туристичком домену: студент је способан да се представи, да представи свој град и регион, да разуме дијалоге из области туризма, да напише кратак *tail*, и одговори на исти.

Садржај предмета:

Презент, прошло време. Члан, упитни и одрични облик реченица. Молбе, захтеви, жалбе, изјаве захвалности. Изрази за атмосферске прилике. Представљање на француском језику. Вођње основних дијалога у хотелијерству и туризму. Основни појмови о француској цивилизацији и култури.



др Иван
Јовановић

Руски језик 1**Циљ предмета:**

Оспособљавање студента за коришћење литературе, која је везана за научну област струке; развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација); обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају туризма кроз текстове из одговарајуће струке.

Исход предмета:

Обезбеђивање континуитета учења страног језика после средње школе. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.

Садржај предмета:

Аеродром – променљиве врсте речи. Царина – именице (три врсте). Разговор телефоном – придеви (тврда и мека промена). У пошти – компаратив. Комерцијална писма. Хотел – суперлатив. У ресторану – глаголи кретања. Међународни сајмови и изложбе – прилози за начин. Позоришни живот у Москви – заповедни начин. Заштита радника на раду средствима индивидуалне заштите и њихово упознавање са знацима (рад у оквиру међународног пројекта TEMPUS JPHES 158781).



др Светлана
Терзић

Менаџмент у туризму

Циљ предмета:

Формирање знања, менаџерских вештина и компетенција за уочавање и решавање конкретних проблема управљања у туризму, као делатности на макро нивоу, као и на нивоу конкретних предузећа у области туризма и хотелијерства.

Исход предмета:

Студенти који савладају овај предмет имају способност и компетентност управљања, доношења одлука и преузимања акција ради остваривања циљева у области туризма и хотелијерства, у државним органима, локалним, регионалним, републичким организацијама за туризам, туристичкој дестинацији, путничким агенцијама, хотелским и другим предузећима, пословним партнерима туристичких предузећа, туристичкој пропаганди итд.

Садржај предмета:

Туризам као глобални феномен. Туризам кроз различите историјске епохе. Стратегија развоја туризма и имплементација туристичких организација. Управљање људским ресурсима у туризму. Туристичка тражња. Понуда у туризму. Тур – операторство и туристичка малопродаја. Управљање туристичким предузећима у савременим условима привређивања. Управљање брендом туристичке дестинације. Дизајнирање и развој туристичке атракције. Сатисфакција потрошача у туризму. Будућност туризма: пост – туризам? Концепт и димензије одрживог туризма и утицај туризма на квалитет животне средине.



др Зорица
Сагић

Национална туристичка географија

Циљ предмета:

Упознавање са основама туристичке географије, потенцијалима за развој туризма Србије, природним, антропогеним, рецептивним ресурсима, туристичким прометом, регионалним развојем туризма и перспективама за укупан развој привреде Србије, као и стицање знања и вештина у препознавању туристичких простора.

Исход предмета:

Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативно учешће у препознавању, одабиру и формирању туристичких ресурса у туристички производ, развоју туристичких места и регија у циљу успешног развоја туризма земље.

Садржај предмета:

Туристичко – географски положај Србије: Територија, границе и гранични прелази. Туристички положај Србије према главним туристичким правцима. Услови за развој туризма. Природне туристичке вредности – геоморфолошке, климатске, хидролошке, биогеографске. Антропогене туристичке вредности: археолошке, споменичке, уметничке туристичке вредности. Градска насеља као туристички центри, објекти светске културне баштине. Материјална база за развој туризма: смештајни и угоститељски капацитети, саобраћајнице и саобраћајна средства, туристичке агенције, друштвени услови за развој туризма. Стратегија развоја туризма Србије, регионални развој и туристички производи. Инвестиције и перспективе туризма у Србији.



др Радмила
Новаковић
Костић

Енглески језик 2

Циљ предмета:

Даље развијање говорних могућности студената, способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања повезаног са струком, као и оспособљавање за говорну и писану комуникацију на страном језику о темама из савременог пословања туристичке струке. Неговање свих језичких вештина ради изражавања стручних садржаја, обједињавање лексике и граматичке грађе. Вођење конверзације у свакодневним и специфичним ситуацијама.

Исход предмета:

Обезбеђивање континуитета учења страног језика. Задовољавајући ниво знања страног језика. Обједињавање лексике и граматичке грађе уз усвајање стручне терминологије и синтаксичких особености језика струке, оспособљавање студената за самостално превођење у оба смера уз употребу речника.

Садржај предмета:

Фонетика, морфологија, лексикологија, синтакса и семантика енглеског језика увежбавају се у оквиру следеће тематике: страна и наша земља (географске и културно – историјске карактеристике земље чији се језик учи и наше земље, важније туристичке карактеристике и туристички ресурси земаља страног говорног подручја и наше земље), послови и занимања у туризму (врсте послова и занимања и опис радних места, понашање на радном месту, писање биографије и пријава на конкурс, разговори за посао), путничке агенције (врсте агенција, врсте путовања, пословна кореспонденција), хотелијерство (врсте хотела и хотелских услуга, опремљеност хотела, могућности за културно – забавне активности и рекреацију, рад водича).



Ивана
Маринковић
мастер

Француски језик 2

Циљ предмета:

Стицање основне језичке и комуникативне компетенције француског језика. Овладавање основама граматике и богаћење вокабулара са посебним фокусом на изразе који се користе у туризму и култури.

Исход предмета:

Студент је способан да комуницира на француском језику у свакодневном говору и у туристичком домену: студент је способан да се представи, да представи свој град и свој регион, да разуме дијалоге и стручне текстове из области туризма, да напише кратак *tail* и одговори на исти, да у говору и писању користи основне усвојене граматичке структуре, да користи француске сајтове и проналази податке, да се упозна са могућностима Европског референтног оквира за стране језике (CECR) и могућностима стицања међународне дипломе из француског језика (DELFI), да прочита, разуме и преведе стручне текстове, да разуме основну комуникацију на француском (постави и одговори на питање), да представи француске туристичке регије, да познаје француски туризам као и француску културу и цивилизацију.

Садржај предмета:

Познавање основних граматичких форми: учтиве фразе (*je voudrais, pourriez – ous...*), потврдни и одрични облици, модални глаголи, презент правилних и неправилних глагола, кондиционал, постављање и одговарање на питања. Превођење стручних термина, дијалога и туристичких текстова. Комуникативна компетенција – ситуације: у продавници (купити одређену ствар), у хотелу (резервисати хотел, платити), у ресторану (наручити мени, платити), у таксију (позвати такси, објаснити дестинацију, платити), у туристичкој агенцији (предложити, питати, говорити о знаменитостима). Представљање: подаци о себи, о ближњима, слободно време. Представљање свог града и свог региона са нагласком на туристичку тематику. Разумевање писаних текстова, писмено изражавање: разумети наводе из проспекта, брошура и осталих туристичких публикација. Написати основну туристичку брошуру. Разумети и *Michelin's on line* водич. Цивилизација и култура: симболи Француске, свакодневни живот, туристичке регије, хотелијерство, гастрономија. Невербална комуникација. Упознавање са француским сајтовима: www.pointdufle.net, www.voila.fr, www.tv5.monde, www.bonjourdefrance.fr. Упознавање са CECR – ом, EUROPASS – ом и DELFI испитима.

Увежбавање примене теоријских знања на разумевање и анализу текстова, као и у самосталом усменом и писаном изражавању.



др Иван
Јовановић

Руски језик 2

Циљ предмета:

Оспособљавање студента за коришћење литературе, која је везана за научну област струке. Развијање свих језичких вештина (читање, превод, конверзација). Обједињавање лексичке и граматичке грађе. Организовање и унапређење јавне информисаности о значају туризма кроз текстове из одговарајуће струке.

Исход предмета:

Оспособљеност студента да самостално користи страни језик. Развој комуникационих способности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем.

Садржај предмета:

Заједничка предузећа – глаголски прилог садашњи. Реклама – глаголски прилог прошли. Трговинско – индустријска палата – одређене заменице. Разговор у московској банци – прилози за узрок, прилози за циљ. Туризам – садашњи и прошли партицип радни. Светска конференција о туризму – садашњи и прошли партицип трпни. Заштита животне средине – економија против екологије.



др Светлана
Терзић

Предузетништво

Циљ предмета:

Упознавање студената са појмом предузетништва и садржајем предузетничког бизниса.

Исход предмета:

Оспособљавање студената за квалификовану израду пословног (бизнис) плана одређеног бизниса, примерно презентирање циљној јавности и успешну имплементацију.

Садржај предмета:

Појам, значај и садржај предузетништва и предузетничког бизниса. Одлике врхунских предузетника. Детерминанте успеха у предузетничком бизнису. Предузетнички менаџмент. Тржишно пословање у предузетничком бизнису. Информисање у предузетничком бизнису. Финансирање предузетничког бизниса. Стратегијско управљање у предузетничком бизнису. Маркетинг у предузетништву. Финансијски менаџмент предузетник. Пословни (Бизнис) план – појам и садржај. Имплементација бизнис план. Бизнис у кућној радиности. Ризици у предузетничком бизнису. Криза у предузетничком бизнису – узроци и начини решавања.



др Радомир
Стојановић

Апликативни софтвер

Циљ предмета:

Стицање знања и вештина у креирању информатичких модела реалних објеката у области туризма, који су погодни за ефикасну обраду и анализу помоћу програма из домена табеларних прерачуна /Excel/, база података /Access/ и управљања пројектима у туризму /ProjectManager/. Овладавање концептима изградње и коришћења рачунарских информационих система у туризму.

Исход предмета:

Стечена теоријска знања и практичне вештине за примену напредних софтверских алата у подручју туризма: валидације, листе података, сортирање, филтрирање, међурезултати, What if анализе, Pivot табеле, сценарији, техноекономске оптимизације, линеарно програмирање, Гант – ове карте у управљању пројектима у туризму, софтверско управљање ресурсима у туризму, управљање туристичким, примена и развој апликација база података у области туризма.

Садржај предмета:

Информациони системи и њихова примена у туризму. Апликативни софтвери опште намене. Специјализовани софтвери за туризам. Прерачунске табеле. Excel. Базе података. Access. Порограми за управљање пројектима. ProjectManager. Подручја примене. Додатне могућности и употребљивост. Примери. Типови података. Форматирање. Релативне,



др Милован
Миливојевић

мешовите и апсолутне адресе. Структура Excel – овог фајла. Операције са радним листовима. Контрола међузависности ћелија. Базне функције Sum, Average, IF, SumIf, CountIf. Именоване зона и ћелија. Коментари. Условно форматирање. Временске функције. Текстуалне функције. Професионални дијаграми. Одабрани примери. Напредне функције Excel-а и њихова примена у туризму: Subtotal, Vlookup, Match, Offset, Index. Валидација података. Заштита радног листа. Листе података у Excel – у. Сортирање. Филтрирање. Аутоматски филтри. Напредно филтрирање. Међурезултати (Subtotals). Одабрани примери. Изведене (Pivot) табеле. Изведени дијаграми. Консолидација. Регресиона анализа. Метода најмањих квадрата. Екстраполација. Техноекономска оптимизација. Функција циља. What if анализа. Трагање за решењем (Goal Seek). Генерисање сценарија. Примери из праксе. Оптимизација помоћу софтверских модула. Примена Solver – а. Примена у туризму. Калкулација цена. Контрола временског ограничења и управљање залихама. Транспортни проблем. Планирање и оптимизација набавке са аспекта минималне цене. Испитивање тржишта. Позиционираност. Обрачун и Анализа трошкова (Cost Analysis Tool Pack). Примена Solvera у оптимизацији припреме хране. Базе података у туризму.

Туристичке регије света

Циљ предмета:

Упознавање студената са основама светске туристичке географије, најважнијим туристичким регијама Европе, Африке, Азије, Америке, светски познатим туристичким локалитетима, као и савременим тенденцијама и правцима туристичких кретања у свету и Европи и њихов одраз на развој туризма Србије.

Исход предмета:

Овладавање научним и стручним знањима из области европских и светских туристичких ресурса и стицање вештина неопходних за креативно учешће у препознавању, одабиру и формирању туристичких програма намењених домаћој клијентели, као и туристичко препознавање Србије у регионалној и европској туристичкој понуди.

Садржај предмета:

Друштвене, економске, политичке и културне основе развоја европског и светског туризма. Туристички промет и туристичка тражња Европе. Туристичко – географске регије Европе. Алпско туристичко подручје. Медитеранско туристичко подручје. Пиринејско полуострво. Азурна обала. Апенинско полуострво. Балканско полуострво. Туризам на обалама Црног мора. Туризам средње и северне Европе. Центри градског туризма у Европи. Туристичке регије Азије, Африке, Северне Америке, Средње и Јужне Америке. Светски градски туристички центри ван Европе.



др Радмила
Новаковић
Костић

Пословне финансије

Циљ предмета:

Стицање знања из области прибављања и ангажовања финансијских средстава у предузећу ради постизања ликвидности и солвентности у свом пословању. Ова знања користиће менаџери у свим облицима предузећа без обзира на делатност као и предузетници, који се баве разним врстама послова, па и пословима у туризму.

Исход предмета:

Стицање знања из области пословних финансија и оспособљавање студената да рационално користе расположива финансијска средства у пословању. Анализа извора средстава и избор најповољнијих извора нарочито је значајно питање, поготову када се ради о кредитима банака.

Садржај предмета:

Правила пословног одлучивања. Вертикална и хоризонтална правила финансирања. Облици финансирања. Самофинансирање и остали извори финансирања. Извори финансирања и цена. Краткорочни извори финансирања. Дугорочни извори финансирања. Сопствени извори финансирања. Позајмљени извори средстава. Цена капитала. Финансијска анализа. Показатељи ликвидности. Показатељи активности. Показатељи финансијске структуре.



мр Биљана
Ђуричић

Показатељи рентабилности. Показатељи тржишне вредности. Ризик и левериџ. Извештај о токовима финансијских средстава. Управљање нето обртним средствима. Управљање готовином. Управљање купцима. Финансијска анализа успешности пословања. Оцена инвестиционих пројеката за улагања у туристичке капацитете. Процена сопствених средстава за инвестирање. Анализа квалитета позајмљених средстава за инвестирање. Финансијско управљање инвестицијама. Анализа приноса укупних средстава, сопствених средстава и приноса од позајмљених средстава. Процена вредности имовине и капитала. Методе процене капитала. Извештај о процени вредности.

Маркетинг у туризму

Циљ предмета:

Стицање знања и вештина из области маркетинга у туризму, неопходних за разумевање маркетинга као пословне филозофије у контексту туристичке индустрије.

Исход предмета:

Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну синтезу туристичког сектора, туристичког тржишта и маркетинга, за критичку анализу различитих инструмената туристичког маркетинга, као и за примену процеса стратегијског и тактичког планирања маркетинга у туризму.

Садржај предмета:

Предмет и циљ маркетинга у туризму. Маркетинг у туризму на микро и макро нивоу. Развој теорије туризма и утицај на маркетинг. Особине туристичког тржишта. Маркетинг на нивоу туристичке дестинације (концептуални модел). Оријентација на задовољење жеља и потреба туриста у пословној и туристичкој политици. Садржај и значај маркетинг информационог система. Истраживање маркетинга и формирање економске и туристичке „опсерваторије“. Политика производа. Елементи вођења политике цена. Елементи промоне политике. Елементи вођења политике продаје. Нивои и организација планирања.



**др Зорица
Сагић**

Трговински менаџмент

Циљ предмета:

Стицање знања и вештина из области трговине, неопходних за успешно обављање послова у домену продаје, набавке, трговине (малопродаје и veleprodaje) и маркетинг логистике.

Исход предмета:

Оспособљеност студената за рад на пословима промета робе и услуга у трговинским и другим предузетним организацијама, за самостално вођење бизниса у сфери трговине, као и за даљи развој стручних и научних достигнућа у домену трговинског менаџмента.

Садржај предмета:

Концепт трговинског менаџмента. Појам и значај трговине. Просперитетност трговине. Канали промета. Ресурси у трговачком бизнису. Конкуренција у трговини. Услови успеха. Трговачка лукавства и вештине. Маркетинг у трговини. Комуникације у трговини. Набавка. Маркетинг логистика. Продаја. Промоција. Цена. Економика у трговини. Финансијски менаџмент у трговини. Позиционирање у трговини.



**др Милош
Јовановић**

Привредно право

Циљ предмета:

Упознавање студената са основним привредним субјектима и уговорима у привреди. Како се сачињавају уговори и тумаче поједине уговорне одредбе.

Исход предмета:

Овладавање знањем да се привредни уговори адекватно тумаче, сачињавају и примењују у пракси.

Садржај предмета:

Појам права и правне норме. Субјекти права (физичка и правна лица). Правни односи. Појам, елементи и врсте правних послова. Појам уговора и закључење уговора. Неважећи правни послови. Застарелост. Специфичности уговора у привреди. Уговори закључени путем савремених средстава везе. Опште карактеристике уговора о купопродаји. Уговори о посредовању и заступању. Уговори о туристичким услугама (уговор о организовању путовања и уговор о алотману).



др Миодраг
Панић

Агенцијско пословање

Циљ предмета:

Развој компетенција студената за мултидисциплинарни приступ агенцијском пословању, туристима, туристичком сектору и туристичкој агенцији. Стицање знања за обављање послова у туристичкој агенцији, хотелском предузећу, јавном сектору и комплементарним делатностима.

Исход предмета:

Студент који савлада овај предмет стекао је основна знања о агенцијском пословању и оспособљен је за рад у туристичкој агенцији: у локалној туристичкој организацији, рад у туристичком друштву за пратиоца туристичке групе, дочек гостију, рад у хотелском предузећу, на туристичком локалитету и сличним пословима у приватном и јавном сектору.

Садржај предмета:

Теоријска настава – Појам туристичке агенције: Настанак и развој туристичких агенција у свету, Појам настанка и развоја туристичких агенција у Србији, Будуће тенденције развоја туристичких агенција. Туристичко тржиште и туристичке агенције: Задаци туристичких агенција на туристичком тржишту, Функције туристичких агенција, Однос туристичке агенције и њених пословних партнера. Врсте туристичких агенција: Туристичке агенције према просторном обухвату тржишта, Туристичке агенције према организацијском саставу, Туристичке агенције према правном положају, Туристичке агенције према положају на туристичком тржишту, Туристичке агенције према предмету пословања. Маркетинг стратегије у туристичким агенцијама: Туристички аранжман као производ, Цена туристичког аранжмана, Продаја туристичког аранжмана, Промоција туристичког аранжмана. Запослени у туристичкој агенцији: Радници у туристичкој агенцији, Радници потребни за рад у туристичкој агенцији. Однос туристичких агенција и њихових пословних партнера: Однос запослених у туристичкој агенцији са пословним партнерима и туристима, Однос туристичких агенција и њихових пословних партнера. Инструменти пословања у туристичким агенцијама: Упутница – voucher, Туристички водич и туристички пратитељ. Менаџмент туристичких агенција: Нивои и функције туристичких агенција, Менаџерска знања и вештине, Учинак менаџмента у туристичкој агенцији, Пословне функције у туристичкој агенцији: Планирање пословања у туристичкој агенцији, Организација у ТА, Вођење пословања и вредновање остварених резултата ТА, Посредовање.



др Радомир
Стојановић

Хотелијерско пословање

Циљ предмета:

Стицање знања и вештина из области истраживања туристичког тржишта, неопходних за успешно повезивање организације са њеним тржиштем, помоћу информација које се користе за одлучивање у маркетингу.

Исход предмета:

Студенти су овладали научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативно учешће у управљању пројектима истраживања туристичког тржишта, вредновање ад хок и континуираних истраживачких пројеката, као и за анализу и креативно учешће у дизајнирању маркетинг информационих система у туризму.

Садржај предмета:

Савремене тенденције на туристичком тржишту. Димензије истраживања тржишта у туризму. Мултидисциплинарност истраживања тржишта. Организација истраживања тржишта. Процес истраживања тржишта у туризму. Дефинисање проблема и циљева истраживања. Утврђивање извора података. Развијање стратегије узорковања. Избор метода прикупљања података. Мерење ставова. Креирање анкетног упитника и организација прикупљања примарних података. Анализа података. Израда извештаја о резултатима истраживања. Анализа окружења маркетинга у туризму. Мерење тржишног и продајног потенцијала. Основне димензије маркетинг информационих система. Компоненте маркетинг информационог система туристичког предузећа.

Практична настава:

Мере централне тенденције и њихова примена у истраживању туристичког тржишта. Индексни бројеви. Пример коришћења семантичког диференцијала и стапел – скале за анализу пословног профила туристичких предузећа. Коришћење Ликертове скале за истраживање имиџа у туризму. Мерење на ординалној скали техником вишедимензионалног скалирања. Вежбања на примерима истраживања тржишта домаћих и страних туристичких компанија. Концепт креативне анализе продаје у туризму. Сканирање окружења у туризму – анализа пословних случајева.



др Радомир
Стојановић

Екологија и туризам

Циљ предмета:

Формирање знања и компетенција за уочавање значаја еколошких фактора и животне средине за развој туризма. Разумевање међусобних утицаја и интеракција између животне средине и туризма.

Исход предмета:

Студенти, који савладају овај предмет су оспособљени: да усклађују однос између реализације циљева туризма и заштите животне средине, да доносе правилне одлуке везане за заштиту, очување и коришћење природних ресурса у туризму, да раде у екотуризму и на одрживом развоју и да креирају и спроводе еколошку политику итд.

Садржај предмета:

Основни појмови о животној средини. Основни појмови туризма. Животна средина као туристичка атракција. Биодиверзитет и туризам. Деградација и загађивање животне средине. Загађивање ваздуха, загађивање воде. Деградација земљишта. Везе туризма и животне средине. Експанзивни, агресивни и деструктивни облици туризма. Утицаји које туристи и организатори путовања врше на животну средину. Еколошки утицаји. Социо – културни утицаји. Економска анализа утицаја. Туризам у заштићеним природним добрима. Заштита природе и значај заштићених природних добара. Однос туризма и заштићених природних добара. Појам и значај екотуризма. Карактеристике екотуризма. Врсте екотуризма. Дестинација екотуризма и екоконачиште. Екотуристи и политика екотуризма. Екотуризам у заштићеним природним добрима. Однос туризма и заштићених природних добара. Екотуризам Србије и Златиборског округа.



др Љиљана
Трумбуловић

Пословна и еколошка етика**Циљ предмета:**

Оспособљавање студената за проблематику животне средине и за пласман нове логике рада, која почива на постулатима еколошке парадигме.

Исход предмета:

Критика антропоцентричне свести и промоција нове тзв. етичко – еколошке културе као и оспособљавање студената за квалитетну анализу, синтезу и предвиђање решења заштите радне и животне средине.

Садржај предмета:

Теоријска настава: Развој еколошке мисли. Историјски аспект еколошке етике. Педагогизација човековог света рада и живота. Еколошка криза и савремена теоријска мисао. Антропоцентризам и теоријско – филозофске претпоставке пословне етике. Различити цивилизацијски модели културног и социјалног понашања. Материјална пракса и превага антиеколошке свести. Противречност технолошког и економског развоја. Нарушавање природних система и процеса. Ижењери и еколошки изазови. Безбедност и заштита здравља на раду. Глобализација и нужност нове логике рада. Уморна Екумена стампутице урбаног. У лавиринту ризичног друштва. Екологија као субверзивна делатност и као критика индустријске цивилизације. Еколошка криза. Глобални карактер еколошких проблема и еколошке кризе. Еколошка култура. Еколошка свест и еколошко образовање. Еколошки тероризам. Еколошка („Зелена“) политичка мисао. Еколошки политички активизам – могућност зацарења нове пословне етике. Пословна етика и цивилизацијски, културолошки модели у свету. Пословна етика и значај комуницирања. Односи са јавношћу. Пословни живот у условима здраве сарадње. Етички и пословни кодекси. Нови менаџери у условима нове теорије и праксе. У потрази за демократијом. Еколошка свест и еколошко образовање. Узлет екологизма и нови еманципаторски политички покрети. Политичка арена и зелене странке. Пословна етика и правно регулисање животне средине у нашој земљи. Екологија, етика, бизнис. Тезе о односу етике и екологије. Пословна етика и етика заштите животне околине. Омладина, екологија и делатна пракса. Могућност помирења – еколошки менаџмент. За нову Екумену и победу принципа лепоте, слободе и здравља.



др Весна
Васовић

Менаџмент квалитета у туризму**Циљ предмета:**

Овладавање потребним знањима о синхронизовању и континуалном побољшавању обављања свих активности туристичког пословног система – ПС – а, у времену и простору.

Исход предмета:

Овладавање знањима за менаџмент квалитетом у туризму тако да услуге и производи потпуно задовоље и по могућству, премаше очекивања клијената – купаца.

Садржај предмета:

Еволуција приступа у стварању квалитета од контролисања операција до успостављања контролисања доприноса сваког појединца у остваривању квалитета туристичког производа. Квалитет туристичког производа. (од идеје преко реализације до утврђивања задовољства купца) - приоритет број један менаџмента пословног система. Економска димензија квалитета: трошкови квалитета, трошкови „неквалитета“. Оптимизација трошкова квалитета. Праћење трошкова квалитета. Смањење трошкова квалитета. Приступ организацији система менаџмента квалитетом у туристичком ПС – у. Утицајни фактори на квалитет туристичког производа. Статистичке методе контроле квалитета. Методе унапређења квалитета туристичког производа. Просперитетан профитабилан ПС = квалитет + обука за квалитет. Рачунаром подржан квалитет.



др Милутин
Ђуричић

Саобраћај и инфраструктура у туризму

Циљ предмета:

Упознавање са општим стањем инфраструктуре у земљи потребне за развој туризма, саобраћајном инфраструктурном мрежом Србије и коридорима 7 и 10, туристичком инфраструктуром и супраструктуром, проблемима и функционисањем комуналне, саобраћајне и локалне инфраструктурне мреже у рецептивним туристичким местима у време туристичке сезоне и усклађивање исте са потребама туриста.

Исход предмета:

Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за препознавање и формирање квалитетне саобраћајне, туристичке, комуналне инфраструктурне и супраструктурне мреже потребне за развој туристичке дестинације, у циљу формирања квалитетних услуга / туристичких производа намењених туристима.

Садржај предмета:

Опште карактеристике и значај инфраструктуре за развој туризма. Саобраћај и саобраћајна инфраструктурна мрежа Србије, железнички, речни, ваздушни, друмски саобраћај, коридор 7 и 10, утврђивање вредности саобраћајних услуга, тарифе, попусти, ред вожње. Улога и значај железничког, друмског, речног и ваздушног саобраћаја у развоју туризма Србије. Транзитни и наутички туризам. Туристичка инфраструктура, објекти за смештај, угоститељске, трговинске, занатске радње и услужни сервиси, туристичко – информативни центри, скијалишта, бањска купалишта, специјалне туристичке делатности и службе. Туристичка супраструктура, објекти културног, забавног, спортског и рекреационог садржаја. Комунална инфраструктура, водоснабдевање и канализациони уређаји, телекомуникације, интернет. Локална туристичка инфраструктура, туристичко информативни центри, сигнализација, јавни објекти, паркинзи, паркови, видиковци. Безбедност у туризму.



др Радмила
Новаковић
Костић

Пословно комуницирање

Циљ предмета:

Циљ је да студенти стекну основна знања из комуникологије и да науче да успешно комуницирају у разним пословним контекстима и околностима.

Исход предмета:

Очекивани резултати едукације су да студенти овладају основним моделима, техникама и средствима туристичког пословног комуницирања, који ће им омогућити комуникацијско сналажење у разним пословним улогама, било да је реч о интерперсоналном, групном и/или масовном (медијски посредованом) комуницирању.

Садржај предмета:

Појмовно одређење комуницирања. Комуницирање кроз историју. Модели јавног комуницирања. Елементи система комуницирања. Упознавање личности човека као основ успешног комуницирања. Разноврсност типова личности и њихова класификација са аспекта комуницирања. Евалуација (истраживање и проверавање) система комуницирања. Сценарио (план) остваривања комуникацијске процедуре. Типови комуницирања. Интерперсонална комуникација. Групно комуницирање. Масовно (медијски посредовано) комуницирање. Константе масовног комуницирања. Средства масовног комуницирања. Медији масовног комуницирања. Рачунари као медији комуницирања. Уметност и комуницирање. Изградња корпоративног идентитета као модела масовног комуницирања. Комуникације у туризму. Претпоставке успешног туристичког комуницирања. Наступ и креирање комуникације. Вођење комуникације. Комуникацијске грешке и опасности, комуникацијски конфликти и самосавлађивање. Туристичко комуницирање у новом добу.



др Радомир
Стојановић

Електронско пословање у туризму

Циљ предмета:

Упознавање студената са е – пословањем и његовој примени у туризму.

Исход предмета:

Оспособљеност студената да стечена знања успешно примене у извршавању задатака у туристичким пословним системима користећи електронско пословање.

Садржај предмета:

Увод у Интернет и електронско пословање. Развој електронског пословања. Виртуелне организације и виртуелни тимови у туризму. Електронска трговина и модели електронске трговине у туризму. Форме електронске трговине у туризму. Позиционирање и избор софтвера за е – пословању у туризму. Информациони и резервациони системи у туризму. Рачунарске мреже и инфраструктура електронског пословања у туризму. Електронско банкарство, средства помоћу којих се реализују банкарске трансакције и модели плаћања пословних трансакција у туризму. Електронско пословање у јавној управи и комуникације у електронској влади. Интернет маркетинг у туризму. Заштита и сигурност е – пословања, легалност и мерење успеха е – пословања са нагласком на туристичку привреду. Будућност е – пословања у туризму.



мр Слободан
Петровић

Понашање потрошача у туризму

Циљ предмета:

Да студенти овладају теоријским и практичним знањима и кључним детерминантама понашања потрошача у туризму, која чине основ маркетинг концепције у пословању.

Исход предмета:

Студенти су овладали научним, стручним знањима и вештинама из области понашања потрошача у туризму и оспособљени су за њихову примену у конципирању маркетинг стратегија и микса, у истраживању тржишта и у практичном раду са потрошачима у туризму.

Садржај предмета:

Потрошачи на туристичком тржишту. Сегментација туристичког тржишта. Стратегије сегментације тржишта. Дефинисање, категорије и типологија потрошача у туризму. Модели понашања потрошача у туризму. Истраживање потрошача у туризму. Циљеви истраживања. Сврха истраживања. Стратегије истраживања понашања потрошача у туризму. Поступак истраживања потрошача. Истраживање потреба и мотива потрошача у туризму. Структура туристичких потреба и мотива. Атрактивност туристичке дестинације и туристичка тражња. Трендови који утичу на избор туристичке дестинације. Детерминанте понашања потрошача у туризму. Географске детерминанте. Демографски фактори. Економски фактори. Социолошки фактори. Психолошка истраживања туриста. Психолошки фактори понашања потрошача. Ставови потрошача. Персуазивна пропаганда. Сатисфакција потрошача у туризму. Импликације сатисфакције потрошача у туризму. Мерење сатисфакције потрошача. Тотална сатисфакција потрошача. Лојалност потрошача. Мерење задовољства потрошача. Заштита корисника туристичких услуга. Конзументизам.



др Милош
Јовановић

Менаџмент иновација

Циљ предмета:

Стицање знања и вештина из области менаџмента иновација, уз истицање кључне улоге иновација у стварању вредности и постизању конкурентности и интегрисање иновативних процеса и менаџмента у савременим условима привређивања.

Исход предмета:

Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки концепције менаџмента иновација. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних проблема у процесу управљања иновацијама.

Садржај предмета:

Појам иновација. Динамика, ефекти и тренд технолошких промена. Неизвесност и ризик иновационих пројеката. Модели процеса иновације. Иновациони аспекти стратешке конкурентности. Технологија и конкурентска предност. Настанак, развој и значај трансфера технологије. Дефинисање и подела трансфера технологије. Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности. Нови облици организације и подршке истраживачко – развојне делатности. Стратегијски аспект управљања иновацијама. Стратегијско управљање технологијом.



др Зорица
Сађић

Организација тренинга

Циљ предмета:

Развијање знања и вештина за организовање тренинг програма у организацији.

Исход предмета:

Стицање основних знања и оспособљавање студента за практичну примену организовања тренинга.

Садржај предмета:

Основне одреднице тренинг менаџмента и тренинга. Тренинг менаџмент у предузећу. Образовни стандарди у предузећу. Развој и дизајнирање тренинг програма. Тренинг процеси у предузећу. Утврђивање образовних потреба. Специфичности утврђивања потреба за образовањем у предузећу, образовне потребе менаџера, скица за утврђивање образовних потреба у предузећу. Процес планирања и програмирања тренинга. Основаност програмирања и фазе у изради програма. Саставни делови садржаја тренинг програма. Провера програма и његово вредновање. Програмирање образовања менаџера. Организација и реализација тренинга. Процес вредновања тренинга. Вредновање образовања у предузећу. Вредновање образовања и колективни уговор. Вредновање образовања менаџера. Вредновање тренинг процеса.



мр Зорица
Танасковић

Стручна пракса 1

Циљ стручне наставе:

Непосредно упознавање студената са свим важним аспектима пословања угоститељско – туристичких пословних јединица и организација, као и њихово укључивање у радни процес.

Исход стручне праксе:

Стварање неопходне повезаности између теоријског и практичног у туристичком пословању.

Садржај стручне праксе:

Упознавање студената са циљевима, задацима и садржајем стручне праксе. Начин, време и услови обављања праксе. Дефинисање облика и садржаја докумената неопходних за предмет (захтев, упут, дневник). Студентима су понуђене три врсте пословних јединица у којима могу обављати професионалну праксу: хотели или друге угоститељске јединице, туристичке агенције и туристичке организације. Студенти треба да се упознају са врстом, категоријом, организацијом, карактеристикама и технологијом пословања угоститељско туристичког објекта у којем обављају праксу, са врстом и садржајем рада



мр Биљана
Ђуричић

конкретне туристичке агенције, организацијом пословања, начином и односима сарадње агенције са хотелима, превозницима, музејима и другим пословним партнерима, карактеристикама средстава туристичких агенција и пословним операцијама у вези са формирањем туристичког аранжмана, са туристичком понудом и туристичким манифестацијама одређене дестинације или туристичке регије, њеном промоцијом и пласманом.

Стручна пракса 2

Циљ стручне праксе:

Учешће студента у раду конкретног туристичког пословног система и решавању конкретних радних задатака.

Исход стручне праксе:

Оспособљени студенти за практичан рад у туризму.

Садржај стручне праксе:

Ближе упознавање студента са радом целине која је најближа његовом образовном профилу, детаљно упознавање са процесом рада и практично учествовање у том процесу, а посебно у угоститељско – хотелским објектима, туристичким агенцијама и туристичким организацијама: пословање рецепцијског одељења, пословање хотелског домаћинства, пословање услужног одељења (у угоститељско – хотелским објектима), постављање, обрачун и продаја туристичког аранжмана, израда основних врста уговора у туристичким агенцијама, послови букинга, рад на пословима туристичког водича, туристичког пратиоца, агенцијских представника или аниматора (у туристичким агенцијама), давање свих корисних информација о туристичкој понуди у датом региону, дељење пропагандног материјала и продаја сувенира, учешће у организацији и спровођењу туристичких манифестација, помоћ око ажурирања сајта (у туристичким организацијама)...

СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ

Туристичка дестинација, која жели да заузме добру позицију на светском тржишту треба да се руководи основним принципима одрживог развоја, поштујући захтеве клијентеле са максималним квалитетом понуђених ресурса и услуга. Управо због тога мора се пажљиво приступити истраживању и управљању туристичком дестинацијом.

Екотуризам („еко“= скраћеница од „еколошки“) се одвија у ненарушеним природним подручјима и представља савремени – перспективни и одрживи облик туризма који обезбеђује заштиту животне средине, побољшава квалитет живота локалног становништва и обезбеђује едукацију посетилаца.

Основни циљ студијског програма је да се студент у току студија оспособи – специјализује, теоријски и практично, да буде успешан економиста у области туризма. То захтева самосталан рад и поседовање интердисциплинарних знања и вештина. Студенти се оспособљавају да могу успешно реализовати све активности на пројектовању, реализацији и контроли извршења свеукупне делатности конкретне туристичке дестинације, екотуризма и пословних система на њеној локацији. Такође, циљ је оспособити студенте и за самосталан високостручни рад у екотуризму и са њим повезаних делатности.

Циљ ових студија је да се у Србији створи међународно афирмисано средиште квалитетног специјалистичког студирања на подручју туризма из наведених области. Програм треба да ојача позицију Високе пословно – техничке школе у области рада у туризму, хотелијерству и екотуризму и другим сродним секторима, као и да ојача утицај на туристичке процесе у Србији. Приликом концепирања овог програма водило се рачуна, пре свега о најновијим трендовима на светском туристичком тржишту, као и њиховим теоретским изучавањима и практичној примени. Желимо да кроз програме специјалистичких струковних студија из области Менаџмента туристичке дестинације и Екотуризма будемо препознатљиви по свом квалитету, уникатности и могућности брзе интеграције у јединствени европски образовни простор.

Програми предмета су концепирани са циљем да се студентима пруже знања и вештине и развију компетенције за обављање високостручних послова у приватном и јавном сектору у туризму и комплементарним делатностима.

Наставним планом и програмом уведен је менторски рад са студентима, обавезни и изборни наставни предмети и ЕСПБ систем бодовања. Значајно је учешће стручне праксе студената у односу на предавања. Новим начином рада настава, поред теоријског дела, усмерена је и на решавање конкретних задатака из праксе.

Студијски програм Високе пословно – техничке школе струковних студија одвијао би се у два циклуса: **основне струковне студије и специјалистичке струковне студије.**

Програм другог циклуса – **Специјалистичке струковне студије (ССС)** састојао би се из дела програма који покрива обавезне предмете и изборне предмете према приложеном наставном програму.

Студије се изводе кроз наставу наведених предмета распоређених у одговарајуће семестре.

Изборне предмете студент бира из понуђене групе предмета. Настава из датог предмета ће се организовати у облику предавања и вежби ако укупан број студената на изборном предмету буде већи од лимита одређеног студијским програмом. У супротном, настава се изводи менторски.

Савлађивање знања ће бити кроз предавања, вежбе, семинаре, практикуме, радионице, теренски рад, дискусије, консултације, менторски рад, истраживање, интернет... Методе предавања су теоријско методолошке, „desk research/field research“, као и велики број студија случаја.

Модерни облици презентације путем мултимедијалних помагала омогућиће студентима да и визуелно прате пређено градиво. Осим тога, незаобилазни су и класични облици предавања, као и коришћење најсавременије технологије у компјутерским учионицама и лабораторијама.

Курикулум студијског програма специјалистичких струковних студија „Екотуризам“, садржи утврђену листу изборних предмета, а ниво оптерећења студената за сваки предмет, стручну праксу и за специјалистички рад, исказан је у складу са европским системом за пренос бодова (ЕСПБ).



мр Биљана Ђуричић
Шеф студијског
програма Туризам

Стечени стучни назив: Специјалиста струковни економиста – за менаџмент туристичке дестинације

Р.б.	Шифра	Назив	Мод.	О/И	С	П	В	(ДОН)	ЕСПБ
ПРВИ СЕМЕСТАР									
1	51731	Менаџмент туристичке дестинације	1	О	1	3	3	0	7
2	51733	Менаџмент људских ресурса	1	О	1	3	3	0	6
3	51734	Маркетинг менаџмент туристичке дестинације	1	О	1	3	3	0	6
4	И1	Изборни предмет 1 (од 2 бира се 1)	1	И	1	3	3	0	6
	51737	Типологија туристичких дестинација	1		1				
	51738	Интегрисани менаџмент систем у туризму	1		1				
Часови активне наставе и ЕСПБ						12	12		25
ДРУГИ СЕМЕСТАР									
5	51841	Савремени облици туризма	3АЈ	О	2	3	3	0	7
6	51842	Финансијски менаџмент	1	О	2	3	3	0	6
7	51844	Методологија израде специјалистичког рада	3АЈ	О	2	2	2	0	6
8	И3	Изборни предмет 3 (од 2 бира се 1)	1	И	2	3	3	0	6
	51845	Менаџмент комплементарних делатности у туризму	1		2				
	51846	Пословни енглески у туризму	1		2				
9	51851	Стручна пракса	3АЈ	О	2				2
10	51852	Специјалистички рад	3АЈ	О	2				8
Часови активне наставе и ЕСПБ						11	11		35
Просечан број часова активне наставе недељно и укупно ЕСПБ						11.5	11.5		60

Стечени стучни назив: Специјалиста струковни економиста – за екотуризам

Р.б.	Шифра	Назив	Модул	О/И	С	П	В	(ДОН)	ЕСПБ
ПРВИ СЕМЕСТАР									
1	51732	Екотуризам	2	О	1	3	3	0	7
2	51735	Интегрисани менаџмент систем у туризму	2	О	1	3	3	0	6
3	51736	Управљање пројектима	2	О	1	3	3	0	6
4	И2	Изборни предмет 2 (од 4 бира се 1)	2	И	1	3	3	0	6
	51739	Управљање ризиком и методе процене ризика	2						
	51740	Типологија туристичких дестинација	2						
	51741	Маркетинг менаџмент туристичке дестинације	2						
	51742	Менаџмент људских ресурса	2						
Часови активне наставе и ЕСПБ					12		12		25
ДРУГИ СЕМЕСТАР									
5	51841	Савремени облици туризма	3АЈ	О	2	3	3	0	7
6	51843	Методе анализе загађујућих материја	2	О	2	2	2	0	6
7	51844	Методологија израде специјалистичког рада	3АЈ	О	2	2	2	0	6
8	И4	Изборни предмет 4 (од 4 бира се 1)	2	И	2	3	3	0	6
	51847	Менаџмент комплементарних делатности у туризму	2						
	51848	Финансијски менаџмент	2						
	51849	Обновљиви извори енергије	2						
	51850	Опасне материје и отпад	2						
9	51851	Стручна пракса	3АЈ	О	2				2
10	51852	Специјалистички рад	3АЈ	О	2				8
Часови активне наставе и ЕСПБ					10		10		35
Просечан број часова активне наставе недељно и укупно ЕСПБ					11		11		60

Компетенције дипломираних студената

Опште компетенције дипломираних студената СССР “Туризам” са два модула – Модул 1: Менаџмент туристичке дестинације и Модул 2: Екотуризам, подразумевају продубљено знање, разумевање и стручне вештине у одабраним ужим областима специјализације, које се заснива на знању и вештинама стеченим на основним струковним студијама, као вид посебне припреме и одговарајуће је за успешан рад у области специјализације:

- у стању је да примени продубљено знање, разумевање и вештине за успешно решавање сложених проблема у делимично новом или непознатом окружењу у ужим областима студија,
- стекао је знања и вештине потребне за тимски рад при решавању сложених проблема из струке,
- има повећану способност да integriше стечена знања и вештине, да расуђује и даје на основу доступних информација могуће закључке,
- у стању је да ефикасно прати и усваја новине у области специјализације и да на јасан и недвосмислен начин пренесе своје закључке, знање и поступак закључивања стручној и широј јавности.

Савладавањем студијског програма студент стиче следеће опште способности:

- да користи студирањем стечену логику, у решавању разноврсних проблема са којима се сусреће у пракси,
- употребљава различите методе и поступке, којим је теоријски и практично овладао у току студија за рад у пракси,
- оспособљеност, како за индивидуални, тако и за тимски рад,
- темељно познавање и разумевање Туризма као веома комплексне струке уз остварену способност решавања конкретних проблема менаџмента туристичке дестинације и екотуризма уз употребу научних метода и поступака у пословању туристичких пословних система,
- способност анализе, синтезе и предвиђања решења и последица у области екотуризма и менаџмента туристичке дестинације,
- овладавање методама, поступцима и процесима маркетинг менаџмента, у области Туризма,
- способност употребе информатичких технологија и електронског пословања у пракси туристичких пословних система,
- способност разумевања финансијског менаџмента туристичких дестинација и екотуризма,
- способност за унапређење интегрисаног менаџмент система туристичких дестинација и екотуризма,
- развој комуникационих способности и спретности, као и кооперативности са ужим социјалним и међународним окружењем туристичких пословних система.

Савладавањем студијског програм, СССР “Туризам” са два модула, студент стиче следеће предметно – специфичне способности:

- познавање и разумевање области управљања у туризму,
- повезивање знања из више области у циљу мултидисциплинарног приступа у решавање одређених класа проблема,
- коришћење знања страних језика и информатичких технологија у циљу квалитетнијег рада у струци,
- познавање и разумевање области Типологије туристичких дестинација,
- праћење литературе, стандарда и осталих релевантних информација и њихова примена у решавању

питања из области методе анализе загађујућих и опасних материја, управљањем ризиком и методе процене ризика, обновљивих извора енергије,

- оспособљеност за практичан рад у конкретним туристичким дестинацијама и/или туристичким пословним системима из чије проблематике је урађен и одбрађен специјалистички рад,
- способност конкретног повезивања основних знања из различитих области и њихову примену у пословању туристичких дестинација и/или туристичких пословних система,
- способност креирања, увођења и праћења иновација у области менаџмента туристичких дестинација и/или развоја екотуризма,
- способност развоја вештина и спретности у употреби мултидисциплинарних знања у пракси туристичких дестинација и
- способност предвиђања и креирања понашања потрошача у Туризму.

Опис исхода учења

Оспособљеност струковног економисте – специјалисте за менаџмент туристичке дестинације или струковног економисте – специјалисте за екотуризам, да туризам сагледавају и тумаче на интегралан начин, кроз развој стваралачког и критичног мишљења о узроцима, ефектима и функцијама туристичких кретања; изградња компетенција и вештина струковног економисте - специјалисте за обављање аналитичко – стручних, планерских, организационих и оперативних послова везаних за теорију и праксу развоја туристичке дестинације.

По завршетку специјалистичких студија студент је оспособљен:

- за практичан рад у туристичкој струци у предузећима из наведених области,
- за комуникацију и тимски рад, као и за професионални и етички однос према сарадницима у послу и
- за наставак стручног и научног усавршавања на академским нивоима студија у зависности од одлука високошколских установа.

Компетенције стечене након завршетка специјалистичких струковних студија су:

- способност обављања управљачких и аналитичких послова у области развоја савремених видова туризма и туристичких производа, истраживања туристичког тржишта, маркетинга и менаџмента у туризму, хотелског менаџмента, менаџмента туристичких агенција,
- способност формирања различитих туристичких производа намењених специфичним сегментима туристичке тражње,
- способност управљање приватним и државним предузећима у туризму,
- примена метода и техника планирања развоја туристичке дестинације и привреде,
- праћење савремених светских токова и промена у туризму и
- организација и реализација разноврсних туристичких садржаја – културних, спортских, забавних, конгреса, конференција, манифестација и догађаја.

Студенти могу да раде у туристичким агенцијама, хотелско угоститељским предузећима, саобраћајним организацијама, органима управе и привредним коморама – сектор туризам, конгресним бироима, ресорним министарствима, туристичким организацијама, као и у националној туристичкој агенцији.

Специјалистичке струковне студије

САДРЖАЈ ПРЕДМЕТА

Менаџмент туристичке дестинације

Циљ предмета:

Упознавање студената са начином планирања, организовања и контролисања бројних менаџмент активности које се одвијају на туристичкој дестинацији са посебним освртом на утврђивање одговарајуће стратегије и политике развоја које треба да допринесу остваривању дефинисаних циљева туристичке дестинације.

Исход предмета:

Успешно савладавање предмета омогућује студентима одређена стручна знања, вештине и компетенције за успешан рад у менаџменту туристичком дестинацијом. Сечене опште и предметно специфичне способности омогућују им да се укључе у процес планирања, организовања, креирања и контроле менаџмент активности на туристичкој дестинацији.

Садржај предмета:

Туристичка дестинација као тржишно валоризована целина и подсистем туристичког и економског система. Анализа ресурса и окружења (ситуациона анализа). Формирање мисије, циљева и смерница за ефикасан менаџмент туристичке дестинације. Формулисање глобалних стратегија, стратегијско планирање. Управљање маркетинг миксом туристичке дестинације. Организованост и управљачки системи подршке, органи и организације на локалном и националном нивоу. Контрола активности. Одрживи развој туристичке дестинације у Златиборском округу.



др Радомир
Стојановић

Менаџмент људских ресурса

Циљ предмета:

Циљ предмета је да се студенти упознају са појмовима људских ресурса и менаџментом људских ресурса – МЉР, са импликацијама МЉР као серија одлука на односе између запосленог и послодавца, са утицајем МЉР на факторе ефективности туристичких пословних система.

Исход предмета:

Оспособљавање студената за проблематику менаџмента људским ресурсима.

Садржај предмета:

Менаџмент и људски ресурси. Модел управљања људским ресурсима. Планирање људских ресурса. Регрутовање кандидата. Селекција кандидата. Обучавање и перманентно образовање. Организовање послова обуке запослених.



мр Зорица
Танасковић

Управљање пројектима

Циљ предмета:

Оспособити кандидате да разумеју појам пројекта и пројектног приступа и да знају да осмисле – дизајнирају, организују, реализују и доврше пројекат. Такође, научити их да раде тимски и да користе рачунарску технологију, као подршку успешној реализацији пројектата.

Исход предмета:

Кандидат ће бити оспособљен да схвати улогу пројектног приступа у реализацији развојних активности предузећа, као и методе како унапредити тимски рад и управљање пројектима уз примену информационих технологија.

Садржај предмета:

Појам пројекта, фазе пројектног циклуса, визија пројекта и постављање јасних пројектних циљева. Тимски рад и реализовање пројекта. Пројектна документација. Планирање пројекта за реализацију. Примена плана-реализација пројекта. Довршавање пројекта. Систем менаџмента квалитета пројекта. Организација за менаџмент пројектима. Рачунаром подржано управљање пројектима.



др Милутин
Ђуричић

Интегрисани менаџмент систем у туризму

Циљ предмета:

Оспособити кандидате да разумеју појам интегрисаног менаџмент система – ИМС у туристичкој привреди, као и да знају да осмисле – дизајнирају, организују, реализују и доврше пројекат имплементације ИМС у туристичкој дестинацији и туристичким пословним системима.

Исход предмета:

Кандидат ће бити оспособљен да схвати улогу интегрисаног менаџмент система за опстанак туристичких пословних система, а и у реализацији развојних активности туристичких дестинација.

Садржај предмета:

Појам ИМС. Компоненте ИМС на туристичкој дестинацији. Систем менаџмента квалитетом сагласно стандарду СРБ ИСО 9001: 2008. Систем еколошког менаџмента ИСО 14001: 2004. Систем менаџмента безбедности хране ИСО 22001:2005 (укључујући ХАССП). Систем менаџмента безбедношћу и здрављем на раду (ОХСАС – ИСО 18001). Систем менаџмента безбедности информација (ИСО 270001: 2005), Систем друштвено одговорног понашања организација у туризму. Остале компоненте менаџмент система туристичке дестинације.



др Милутин
Ђуричић

Типологија туристичких дестинација

Циљ предмета:

Стицање вештина везаних за проблематику планирања, пројектовања, грађења, реконструкције и одржавања простора и објеката на туристичкој дестинацији.

Исход предмета:

Савладавањем предмета кандидати ће бити упознати са комплексношћу и специфичношћу туристичке изградње, познаваће методологију планирања и пројектовања туристичких објеката и биће оспособљени за читање и разумевање пројектне документације

Садржај предмета:

Архитектура слободног времена, историјски преглед. Од просторног плана до извођачког пројекта. Методологија просторне валоризације туристичких привлачности. Аутохтони атрактивни туристички производ – императив савремене туристичке понуде. Типологија туристичких агломерација у контексту просторних и историјских карактеристика туристичке дестинације. Типологија зграда за смештај и боравак (хотели, мотели, хостели, кампови, ресторани, одморишта...). Основни урбанистичко – архитектонски склопови угоститељских објеката, њихове морфолошко – структуралне манифестације у простору. Основни начела пројектовања угоститељских објеката. Нормативи, стандарди и правилници о угоститељским објектима (Правилник о разврставању, минималним условима и категоризацији угоститељских објеката). Туризам у урбаном и руралном окружењу. Наутички туризам и прихватни објекти – марине. Савремени облици туризма. Ревитализација градитељског наслеђа. Експлоатација и одржавање објеката и простора. Одрживи развој као будућност туристичког развоја.



Др Ивана
Ћировић

Пословни енглески језик у туризму

Циљ предмета:

Стицање ширих језичких знања и неговање свих језичких вештина, обједињавање лексичке и граматичке грађе уз усвајање стручне терминологије и синтаксичких особености језика струке кроз текстове из области екотуризма и одрживог туризма. Оспособљавање студената за усмену и писану комуникацију о темама из наведених области, као и коришћење речника у истраживачком раду.

Исход предмета:

Активна и граматички исправна употреба језика струке у свакодневним и специфичним ситуацијама, примена језичких знања у изради пројекта из области туризма, који неће нарушити природне вредности заштићених подручја и успешно коришћење стручне литературе на енглеском језику.

Садржај предмета:

The History and Development of Tourism. The Organization and Structure of Tourism. Guiding. Promotion and Marketing in Tourism. Developments in Tourism. Tourism and the Climate Crisis. How Tourism Affects the Environment? The Development of Ecotourism. How to Make Tourism Sustainable? Sustainable Tourism. A Sustainable Future. Развијање способности дефинисања стручних појмова путем синонимије и описа (*ecotourism, endemism, stakeholders, sustainable development, ecosystem, conservation enterprises, biodiversity, biocentric, environmental impact assessment (EIA).*



Ивана
Маринковић
мастер

Савремени облици туризма

Циљ предмета:

Упознавање са савременим облицима туристичких кретања и врстама туризма, дестинацијама селективног туризма и носиоцима тог развоја на дестинацији/кластеру у Србији, препознавање тржишта селективног туризма.

Исход предмета:

Овладавање научним и стручним знањима о савременим туристичким кретањима и облицима туризма, стицање вештина неопходних за креативно формирање туристичких производа селективног туризма на дестинацији/кластеру посебних облика туризма у Србији, који ће привући пажњу иностраних туриста и опште познавање тржишта селективног туризма.

Садржај предмета:

Опште особине туристичких кретања, врсте и облици савременог туризма. Тржиште селективног туризма. Производи селективног туризма: дестинације и кластери селективног туризма. Носиоци развоја селективног туризма у Србији. Посебни облици туризма: спортско – рекреативни туризам, излетничко – екскурзивни туризам, културни туризам, манифестациони туризам, сеоски туризам, рурални туризам, одрживи туризам, екотуризам, планински и језерски туризам, здравствени туризам, спа и велнес, наутички туризам, ловни и риболовни туризам, авантуристички туризам, туризам посебних интереса, транзитни туризам, пословни туризам, конгресни туризам, туризам великих градова, религијски (поклонички) туризам, тулинг (кружна путовања) туризам, секс туризам, морбидни (мрачни) туризам, волонтерски туризам, свемирски туризам.



др Радмила
Новаковић
Костић

Менаџмент комплементарних делатности у туризму

Циљ предмета:

Упознавање са комплементарним делатностима у туризму, организацијом и менаџментом основних услуга у туризму (саобраћајних, трговинских, занатско – услужних), спортских и културних услуга у туризму, менаџментом догађаја.

Исход предмета:

Овладавање научним и стручним знањима и вештинама у организацији и менаџменту комплементарних услуга у туризму, као и оспособљавање за самосталан креативан рад, вођење предузећа у туристичкој делатности.

Садржај предмета:

Менаџмент основних услуга у туризму. Менаџмент спортских услуга у туризму. Менаџмент културних услуга у туризму. Менаџмент догађаја у туризму.



др Радмила
Новаковић
Костић

Финансијски менаџмент

Циљ предмета:

Пренети студентима знања неопходна за управљање пословним финансијама на нивоу предузећа, квалитетно креирање и руковођење финансијским средствима које за резултат има повећање профитабилности.

Исход предмета:

Кандидат ће бити оспособљен да схвати улогу пословних функција предузећа као најзначајнију функцију и начин управљања пословним финансијама, као и методе како унапредити управљање финансијама уз примену информационих технологија.

Садржај предмета:

Појам финансијских средстава. Сопствени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни). Позајмљени извори финансијских средстава (дугорочни и краткорочни). Анализа појединих извора средстава. Финансијско планирање. Плански биланс успеха и стања. Оцена финансијског положаја у утврђивање планираног профита. Оцена могућности остварења планираног профита. Пословни ризик и пословни левериџ. План новчаних токова. Финансијска анализа и оцена стања финансијске ситуације у предузећу на основу показатеља добијених анализом. Практична примена рачунобројева. Извештаји о токовима готовине и нето обртних средстава. Управљање нето обртним средствима. Управљање готовином, купцима, залихама, инвестицијама. Финансијска анализа успешности управљања укупним финансијским средствима.



мр Биљана
Ђуричић

Маркетинг менаџмент туристичке дестинације

Циљ предмета:

Усвајање знања и вештина у области пружања туристичких услуга и развоја туристичких организација, креирања модела менаџмента и упознавања специфичности у остваривању активности у области туристичке делатности.

Исход предмета:

Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену комерцијалног менаџмента у области туризма, као и сврсисходно управљање процесима организације и реализације конкретних туристичких пројеката.

Садржај предмета:

Појам, значај и начела менаџмента. Менаџмент и менаџери. Развој управљачке мисли. Савремени концепти управљања. Основи стратегијског менаџмента. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Стратегијске опције и активности у функцији. Стратегијски менаџмент и стратегијско планирање. Планирање у функцији менаџмента. Односи стратегијског планирања, маркетинга и теорије фирме. Доношење менаџерских одлука. Утврђивање послова које треба обављати у предузећу. Вођење. Мотивација. Комуникација. Управљање групама. Менаџерски нивои и контрола.



др Зорица
Сагић

Методологија израде специјалистичког рада

Циљ предмета:

Оспособљавање студента за истраживачки, развојни и стручни рад, као и за комуникацију у научно – стручном окружењу и пројектном тиму да теоријски и практично интерпретира истраживања и стручни рад.

Исход предмета:

Оспособљеност студента да уме да сагледа проблем, планира и организује реализацију истраживања, пројеката и стручних радова користећи научна сазнања, резултате емпиријских истраживања информационе системе, литературних извора, користећи најновија достигнућа науке и ИКТ технологија.

Садржај предмета:

Увод у методе истраживања и науку. Истраживачке теме у области специјалистичког рада. Основе научног истраживања, етички оквири и филозофски аспекти. Извори научних информација. Библиографске базе података: информациони системи, претраживачки, поуздани научни извори. Преглед литературе. Фише. Општа методологија истраживања и фазе истраживања: Планирање истраживања. Избор квантитативних и квалитативних метода. Организација научног истраживања. Емпијска истраживања. Дискусија резултата и писање извештаја. Критеријуми за евалуацију научног чланка. Цитирање. Ауторство. Интелектуална права. Презентовање и конференције, радионице. Тимски рад у науци. Управљање истраживачким тимом. Комуникација у тиму.



др Милутин
Ђурић



мр Слободан
Петровић

Методе анализе загађујућих материја

Циљ предмета:

Омогућавање теоријских и практичних знања, стицање вештина, способности и креативности, везаних за мерење концентрација и анализу утицаја загађујућих материја на параметре животне средине туристичких дестинација.

Исход предмета:

Студенти су оспособљени за разумевање, одлучивање и предузимање мера заштите у условима, који могу угрозити животну средину на туристичким дестинацијама.

Садржај предмета:

Специфичности анализе узорака животне средине. Мерни инструменти и методе мерења. Анализа загађујућих материја у води: узорковање, конзервирање узорка и припрема узорка за анализу. Одређивање садржаја неорганских загађујућих материја у води – класичне, спектроскопске и електрохемијске методе хемијске анализе. Анализа загађујућих материја у ваздуху: узорковање ваздуха, калибрација, хемијска анализа загађујућих материја у ваздуху – савремене методе анализе гасова и аеросола. Анализа загађујућих материја у земљишту: методе узорковања зељишта, припрема узорка за анализу, растварање и секвенцијална екстракција, хемијска анализа узорака земљишта. Теоријске основе физичких штетности: вибрација, бука, ултраљубичасто зрачење и UV индекс. Микроклиматски параметри: температура, влажност ваздуха, брзина ветра и животна средина.



др Снежана
Аксентијевић

Управљање ризиком и методе процене ризика

Циљ предмета:

Основни циљ овог предмета је стицање знања за обављање послова процене ризика на радном месту, упознавање са методама процене ризика, законским директивама и међународним стандардима и мерама за управљање ризиком.

Исход предмета:

Студенти могу да у пракси примене стечена знања из области безбедности и здравља на раду, извршавањем процене ризика радних места применом одговарајућих метода, као и да примене одговарајуће мере за управљање ризиком.

Садржај предмета:

Теоријска настава: Европске директиве и националне законске регулативе из области безбедности и здравља на раду. Теорија ризика. Методе процене ризика. Методологија за спровођење поступка процене ризика. Систем управљања ризиком. Теорија управљања догађајима. Хармонизовани стандарди.

Практична настава: Вежбе – Процена ризикана ризика на радном месту и у радној околини одређених предузећа.



др Весна
Марјановић

Опасне материје и отпад

Циљ предмета:

Упознавање студената у току предавања и вежби са техникама управљања и процесима модификације, који подразумевају смањење извора настанка опасних материја, прераду у циљу издавања корисних супстанци и одлагање отпада.

Исход предмета:

Оспособљеност студената за организацију и планирање свих потребних активности у области заштите животне средине и да развије иновативни приступ у размишљању ради освајања нових технологија рециклаже.

Садржај предмета:

Дефинисање и начела управљања опасним отпадом, производња и промет опасних материја, начин поступања са отпацима, који имају својства опасних материја, услови које морају испуњавати правна лица и предузетници који врше промет и контролу опасних материја, производња и контрола опасних материја, превоз опасних материја у друмском и железничком саобраћају, експлозивне материје, запаљиве течности и гасови, закон о превозу опасних материја, нуклеарни и радиоактивни отпад, припрема отпада за одлагање, начини одлагања радиоактивног отпада, управљање медицинским отпадом, класификација медицинског отпада, утицај медицинског отпада на здравље људи и животну средину, руковање, методе третмана медицинског отпада, управљање фармацеутским отпадом, управљање опасним течним хемијским отпадом, управљање електронским отпадом.



др Љиљана
Трумбуловић

Екотуризам

Циљ предмета:

Упознавање са заштићеним подручјима природе у Србији, као и са проблемима загађења и деградације животне средине и мерама смањења, како би одрживи развој екотуризма позиционирао Србију на међународном туристичком тржишту као пожељну туристичку дестинацију очуваних и богатих природних и културних ресурса.

Исход предмета:

Овладавање научним и стручним знањима из области очуване и заштићене природе Србије уз стицање вештина неопходних за: уочавање и заштита деградираних простора, мере за њихову ревитализацију у циљу формирања еколошких туристичких производа и итинерера, управљање парковима и другим заштићеним просторима, развој сеоског туризма Србије, управљање посетама у заштићеним просторима, укључивање становништва у органску пољопривредну производњу, домаћу радиност, развој приватног предузетништва, укључивање у пројекте одрживог екотуризма где туристи треба да доживе становништво, простор, природну и културну средину у изворном облику.

Садржај предмета:

Основни појмови екологије (значај екологије и одрживи развој). Животна средина као туристичка атракција. Утицај туризма на животну средину. Штетни утицаји туризма на животну средину. Деградација животне средине. Закон о заштити природе РС. Национални паркови Србије. Резерват биосфере Голија. Рамсарска подручја Србије. Резервати природе. Паркови природе. Предела изузетних одлика и лепоте. Споменици природе. Природна добра са историјским и културним карактеристикама. Биљне и животињске врсте. Развој сеоског и еко туризма, "тврди" и "меки" екотуризам. Развој екодестинације, екоконачишта. Програми и итинерери са дефинисаним активностима (планинарење, тематске шетње, бициклизам, посматрање природних феномена, птица, станишта дивљих животиња, брање шумских, лековитих плодова, печурака, сплаварење, рафтинг, роњење, исхрана производима природног и органског порекла). Промоција екотуризма Србије и сарадња са организацијама и институцијама локалног, националног и међународног нивоа.



др Љиљана
Трумбуловић



Др Радмила
Новаковић
Костић

Обновљиви извори енергије

Циљ предмета:

Упознавање са физичким основама процеса трансформације видова енергије. Студенти треба да стекну основна знања из постојећих потенцијала за експлоатацију обновљивих извора енергије, као и принципа рада и експлоатације обновљивих извора енергије.

Исход предмета:

Након одслушаног и наученог садржаја предмета, студент треба да има развијене: Опште способности – разумевање савремених токова енергетике у свету. Предметно – специфичне способности – разумевање и усвајање општих принципа трансформације видова енергије.

Садржај предмета:

Енергетика као глобални проблем. Климатске промене. Утицаји и прилагођавање туристичких дестинација на климатске промене. Обновљиви извори енергије. Енергија водотокова. Сунчева енергија. Енергија ветра. Енергиј аплиме и осеке. Геотермална енергија. Енергија биоактивне масе. Енергетика и еколошки проблеми. Обновљиви извори енергије и еколошки туризам. Коришћење обновљивих извора енергије у субсектору туризма. Примена обновљивих извора енергије у неким туристичким дестинацијама.



др Милоје
Ћетковић

КЊИГА НАСТАВНИКА



др Весна Васовић
професор струковних студија

vesna.vasovic@vpts.edu.rs

Докторирала на теми: Еколошка критика индустријског друштва, на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, 2006. године. Магистрала је 2001. године и дипломирала на истом факултету 1993. године.

Ангажована на предметима: Социологија, Пословна и еколошка етика, Методе истраживања и научне комуникације

Ужа научна област: Социјалне науке, Инжењерство заштите животне средине и заштите на раду

РЕФЕРЕНЦЕ: Радови у домаћим и међународном часописима и конференцијама; уредник књиге Управљање ризиком и методи процене аутора Р. Дробњак и остали, Београд 2013. године; гостовања у радио емисијама; радови у домаћим информативним новинама (рубрика друштво); учешће на пројектима TEMPUS 157871, и TEMPUS 511044 (од 15.10.2010. до 31.05.2011. године).



др Љубица Диковић
професор струковних студија

ljubica.dikovic@vpts.edu.rs

Докторирала на теми: Високошколска настава математике подржана информационом технологијама на Природно – математичком факултету Универзитета у Крагујевцу 2009. године. Магистрала је 2006. године и одбранила специјалистички рад 1992. године, на Природно – математичком факултету Универзитета у Крагујевцу. Дипломирала је на Природно – математичком факултету Универзитета у Београду 1987. године.

Ангажована на предметима: Математика 1, Математика 2, Пословна математика, Информатичка методологија истраживачког рада, Алгоритми и дискретна математика.

Ужа научна област: Математичке науке, Рачунарско инжењерство и информатика

РЕФЕРЕНЦЕ: Објављене књиге (3), Радови у часописима међународног значаја, у водећим часописима националног значаја, у научним часописима, као и радови у часописима националног значаја: M11(2), M23(2), M52(5), M51(1), M53(2), Радови саопштени на скупу међународног значаја штампани у целини M31(2), M33(40), M34(1), M61(1), M62(2), Радови саопштени на скупу националног значаја штампани у целини M63(15), M64(1), Учешће на међународним и научним пројектима (6), учешће на стручним пројектима (8), рецензент бројних радова објављених у часописима, конференцијама, као и уџбеничких издања, члан више Програмских одбора научних конференција у земљи и иностранству.

Од 2010. до 2013. године Директор Школе, председник Организационог одбора Међународне конференције „Наука и високо образовање у функцији одрживог развоја“, председник Комисије за квалитет Школе, Члан Конференције директора академија струковних школа Србије, Члан Управног одбора Центра за интегрисани Универзитет Ужице.



мр Небојша Ивковић
предавач

nebojsa.ivkovic@vpts.edu.rs

Магистрирао на теми: Израда софтвера за математичко моделирање сложених вишефакторних сохастичких објеката истраживања и његова практична примена, 1992. године на Машинском факултету Универзитета у Београду, где је и дипломирао 1981. године.

Ангажован на предметима: Рачунарска техника, Основи информатике, Мултимедијалне технологије, Математичко моделирање, Информатичка методологија истраживачког рада, Оптимизација процеса, Производни информациони системи

Ужа научна област: Рачунарско инжењерство и информатика

РЕФЕРЕНЦЕ: Радови у часописима на SCI листи (2); радови објављени у међународним часописима (12); радови објављени у домаћим часописима (11) учешће у националним и страним пројектима (15); израда мултимедијалних садржаја; руководећа искуства на пољу развоја и примене софтверских и хардверских решења. Шеф је студијског програма - Информационе технологије.



др Светлана Терзић
професор струковних студија

svetlana.terzic@vpts.edu.rs

Докторирала на теми: Изражавање елативности и суперлативности у руском и српском језику, на Филолошком факултету Универзитета у Београду. Магистрирала је 2001. године и дипломирала 1980. године на истом факултету.

Ангажована на предметима: Руски језик 1, Руски језик 2

Ужа научна област: Филолошке науке

РЕФЕРЕНЦЕ: Књига (1); рад међународног значаја (2); публикације у домаћим часописима (2); саопштења на међународним скуповима (6); саопштења на домаћим научним скуповима (1); стручни радови (14); стручни преводи (2); судски тумач за руски језик; преводи резимеа у монографијама и зборницима (19). Добитник је Повеле и прве награде из фонда „Данице Продановић“ у Београду (област методике руског језика).



др Љиљана Трумбуловић
професор струковних студија

ljiljana.trumbulovic@vpts.edu.rs

Докторирала на теми: Ефекти примене кордијеритне керамике у ливарству одбранила 2003. на Технолошко-металуршком факултету Универзитета у Београду. Магистрирала је 1997. године и дипломирала 1993. године на истом факултету.

Ангажована на предметима: Извори загађења радне и животне средине, Управљање отпадом, Опасне материје и отпад, Екологија и туризам, Познавање материјала

Ужа научна област: Технолошко – металуршко инжењерство, Инжењерство заштите животне средине и заштите на раду

Референце: Монографије (2); радови у часописима (28); радови са SCI листе (3); радови са конференција (82); учешће на пројектима: TEMPUS OCCUSH 158781 и TEMPUS MCHEM 511044. Избрана у звање научног сарадника на Технолошко – металуршком факултету у Београду, 2005. године.



др Милутин Ђуричић
професор струковних студија

milutin.djuricic@vpts.edu.rs

Докторирао на теми: Утицај технолошких параметара на структуру и својства хладносинтерованог гвожђа, у Центру за мултидисциплинарне студије Универзитета у Београду 1988. године. Магистрирао је 1984. године на истом факултету. Дипломирао је на Машинском факултету Универзитета у Београду 1972. године.

Ангажован на предметима: Менаџмент квалитета, Менаџмент квалитета у туризму, Менаџмент инвестиција, Управљање пројектима, Методологија израде специјалистичког рада, Интегрисани менаџмент систем

Ужа научна област: Менаџмент и бизнис

РЕФЕРЕНЦЕ: Уџбеници и књиге (41); радови у часописима на SCI листи (6); радови у домаћим часописима (26); радови објављени на међународним научним конференцијама (73); радови објављени на националним научним конференцијама (83); студије и техничка решења (123); учешће на пројектима (13); редакције (9); рецензије (57); Редовни професор универзитета; управљачко искуство у области развоја предузећа. Добитник је бројних признања на пољу научног рада и привредног развоја.



др Милован Миливојевић
професор струковних студија

milovan.milivojevic@vpts.edu.rs

Докторирао на теми: Методе развоја и адаптације регресионих модела базиране на генетским алгоритмима на Природно – математичком факултету Универзитета у Крагујевцу. Магистрирао је на Машинском факултету Универзитета у Београду, 1996. године и дипломирао 1990. године на истом факултету.

Ангажован на предметима: Апликативни софтвер, Базе података, Увод у објективно програмирање, Техничко цртање са нацртном геометријом, Рачунаром интегрисана производња (CIM), Рачунаром интегрисани GIS, Вештачка интелигенција, Информатичка методологија истраживачког рада.

Ужа научна област: Рачунарско инжењерство и информатика

РЕФЕРЕНЦЕ: Књиге (1); радови у часописима на SCI листи (2); радови у часописима (3); радови објављени на научним конференцијама (41); техничка решења и пројекти (4); софтверски пакети (3); учешће на пројектима (TEMPUS, DAAD...) (3); руководилац бројних рачунарских курсева и ангажмана на пољу информатике.



др Нада Недовић
професор струковних студија

nada.nedovic@vpts.edu.rs

Докторирала је на Економском факултету Универзитета у Београду, 1990. године. Магистрирала је 1982. године и дипломирала 1972. године на истом факултету.

Ангажована је на предметима: Рачуноводство, Финансијско рачуноводство и Економика бизниса.

Ужа научна област: Економске науке

РЕФЕРЕНЦЕ: Уџбеник Економика предузетничког бизниса, ВПТШ Ужице, 2001. године; Уџбеник Економика бизниса, ВПТШ Ужице, 2009. године; Уџбеник Економика бизниса, ВПТШ Ужице, 2010. године; Практикум Економика бизниса, ВПТШ Ужице, 2010. године; Практикум Рачуноводство, аутор, 2011. године; Интерно рачуноводство хотелског предузећа као инструмент „CONTROLINGA“, Зборник радова; XI Интернационални симпозијум Менаџмент и друштвена одговорност, Sym. Org., 2008. године; Управљање трошковима као претпоставка раста и развоја МСП и радњи, Зборник радова са Прве међународне конференције – Наука и високо образовање у функцији одрживог развоја, 2008. године.



др Радомир Стојановић
професор струковних студија

radomir.stojanovic@vpts.edu.rs

Докторирао на теми: Промоција нових туристичких дестинација – београдских приградских општина, на Департману за туризам Природно – математичког факултета у Новом Саду 2016. године. Магистрирао је 2002. године на Економском факултету Универзитета у Београду. Дипломирао је 1992. године на истом факултету.

Ангажован на предметима: Увод у туризам, Агенцијско пословање, Хотелијерско пословање, Менаџмент туристичких дестинација, Предузетништво, Пословно комуницирање у туризму.

Ужа научна област: Економија

РЕФЕРЕНЦЕ: Високошколски уџбеници (3); радови из области туризма, маркетинга и предузетништва објављени у научно – стручним часописима и зборницима радова (20); учешће у домаћим и иностраним пројектима (7); учешће на домаћим и међународним научним скуповима, конгресима и конференцијама (32); радно искуство у привреди (туризам, хотелијерство – 11 година), државној администрацији (15 година) и професији (6 година). Креатор и реализатор едукација и радионица из области туризма и предузетништва (72).



др Радмила Новаковић – Костић
професор струковних студија

radmilanovkos@gmail.com

Докторирала на теми: Туристичка валоризација Смедеревског Подунавља, Поморавља и Јасенице са основама маркетинг планирања туризма, на Природно – математичком факултету на Департману за географију туризам и хотелијерство Универзитета у Новом Саду 2004. године. Магистрирала је 1984. године на Природно – математичком факултету, Одсеку за туризам, Универзитета у Београду. Дипломирала је на Природно – математичком факултету, на Одсеку за туризам Универзитета у Београду 1980. године.

Ангажована на предметима: Туризам и култура, Национална туристичка географија, Туристичке регије света, Саобраћај и инфраструктура у туризму, Савремени облици туризма, Менаџмент комплементарних делатности у туризму, Екотуризам.

Ужа научна област: Геонауке и економске науке

РЕФЕРЕНЦЕ: Уџбеници и књиге (7); радови у часописима на SCI листи (3); радови у домаћим часописима (21); радови објављени на међународним научним конференцијама (53); радови објављени на националним научним конференцијама (13); учешће у домаћим и међународним пројектима (3); рецензије (20); дугогодишње менаџерско искуство у области туристичке привреде.



Ивана Маринковић
Мастер професор језика и књижевности

ivana.marinkovic@vpts.edu.rs

Дипломирала је 2001. године на Филолошком факултету Универзитета у Београду и стекла мастер диплому 2012. године на истом факултету.

Ангажована на предметима: Енглески језик I, Енглески језик II и Пословни енглески у туризму.

Ужа научна област: Англистика

РЕФЕРЕНЦЕ: Уџбеник за студенте туризма (1); радови објављени на СЦИ листи (1), радови објављени у зборницима међународних конференција (6) преводи радова објављених у часописима на SCI листи; учешће на међународним пројектима (3), судски преводилац за енглески језик.



мр Слободан Петровић
предавач

slobodan.petrovic@vpts.edu.rs

Магистрирао је на Техничком факултету у Чачку Универзитета у Крагујевцу 2010. године. Дипломирао је на Машинском факултету Универзитета у Београду 1995. године.

Ангажован на предметима: Оперативни системи, Електронско пословање у туризму, Електронско пословање, Методологија израде специјалистичког рада, Производни информациони системи и рачунарске мреже.

Ужа научна област: Рачунарско инжењерство и информатика

РЕФЕРЕНЦЕ: С. Петровић, С. Панић, Р. Ђуричић, Примена веб апликације студентске службе у високошколској установи струковних студија, КВАЛИТЕТ бр. 11 – 12, 2008. године, ISBN 0354 – 2408, COBISS.SR – ID69459719, Petrovic S., Radosavljevic D., E - business in high education of the Republic of Serbia - analysis and trend, 4th International Conference SED 2011, Užice, Serbia, ISBN 978-86-83573-22-6, COBISS.SR-ID 186645260, С. Петровић, Р. Ђуричић, Д. Дрндаревић, Интернет маркетинг план ВПТШ Ужице, Зборник радова Ужице 2006. године, ISBN 86 – 83573 – 03 – 6, COBISS.SR – ID 13672244, S. Petrović, Z. Mičić, M. Blagojević, N. Stanković, EQMx12 Model of excellence for is improvement – On the examples of higher education institutions, TTEM, DRUNPP Sarajevo, Vol 8, No. 1, 2013, ISSN: 1840 – 1503.



др Иван Јовановић
професор струковних студија

ivan.jovanovic@filfak.ni.ac.rs

Докторирао је на Филозофском факултету Универзитета у Нишу 2013. године. Магистрирао је на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду 2009. године и дипломирао на Филозофском факултету Универзитета у Приштини.

Ангажован на предметима: Француски језик I и Француски језик II

Ужа научна област: Француски језик, Лексичка морфологија, Семантика

РЕФЕРЕНЦЕ: Неке граматичке категорије у функцији детерминације именица у француском језику и њихово преношење на српски, Philologia Mediana, Филозофски факултет Ниш, 2011. година, стр. 213 – 231., L'emploi des pronoms dans les proverbes français avec les noms d'animaux domestiques et dans leurs équivalents/correspondants en serbe, Passeur de mots, Recueil de travaux, Timisoara, 2012. (у ко – ауторству са Селеном Станковић), стр. 363 – 374., Француски фразеологизми и пословице с лексемом agneau/јагње и њихови српски еквиваленти, Наука и савремени универзитет, Зборник радова, Филозофски факултет, Ниш, 2013. година, стр. 220 – 235., Ivan Jovanović, Selena Stanković, Sur quelques pronoms dans les proverbes français et sur leurs équivalents / correspondants serbes, Philologia Mediana, Филозофски факултет Ниш, 2014. године.



др Милош Јовановић
професор струковних студија

Докторирао је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 2012. године. Магистрирао је 1990. године на истом факултету. Дипломирао је на Економском факултету Универзитета у Београду, 1988. године.

Био је ангажован на предметима: Трговински менаџмент, Истраживање туристичког тржишта и МИС, Понашање потрошача у туризму, Истраживање тржишта и Међународно пословање предузећа

Ужа научна област: Менаџмент и Пословна економија

РЕФЕРЕНЦЕ: Јовановић, М., Сагић, З. "Континуирано истраживање сатисфакције потрошача у хотелском пословању", часопис "Маркетинг", број 4/2007. године, ИнтермаНет, Београд, стр. 155 – 163 [COBISS.SR-ID 749828], ISSN 0354-3471/УДК339+658, Сагић, З. Јовановић, М. "Стратејско планирање развоја туристичких предузећа", часопис "Пословна политика", фебруар 2008. године, Пословна политика, Београд, стр. 52-55 [COBISS.SR-ID 99863], ISSN 0350-2236., Јовановић, М., Сагић, З., Јовановић, Н. (2007), "Пројекат прикупљања примарних тржишних података техником фокус групе", XI интернационални симпозијум из пројектног менаџмента "YUPMA 2007", Удружење за управљање пројектима Србије, Златибор, 6 – 8. јун 2007. године, Зборник радова, стр. 485 – 490, ISBN 978-86-86385-02-4, Jovanovic, M., Đokovic, V., Jovanovic, N., "Analysis of Dynamics and Structure of Foreign Trade in the Economy of Zlatibor District", 3rd International Conference "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development" HBTS, Užice, Serbia, October 2010, pp. 13-19, ISBN 978-86-83573-18-9.



Мр Биљана Ђуричић
предавач струковних студија

biljana.djuricic@vpts.edu.rs

Магистрирала на Економском факултету Универзитета у Београду, 2011. године. Дипломирала је на истом факултету 2005. године.

Ангажована на предметима: Економика бизниса, Пословне финансије, Анализа финансијских извештаја, Финансијски менаџмент, Рачуноводство, Основи рачуноводства, Стручна пракса 1 и 2

Ужа научна област: Економске науке, Пословно управљање

Референце: Петковић, Ђ. и Ђуричић, Б., (2015. године) Financing private higher education institutions in Republic of Serbia, 6th International Scientific Conference "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development - SED 2015", Биљана Ђуричић, Ђерђи Петковић; Regulation of higher education sector; Business Technical College of Vocational Studies; 6th International Scientific Conference "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development - SED 2013"; Ђуричић, Б., Танасковић, З., 2010. године, Sustainable development of tourism, 3rd International Conference Science and Higher Education of Sustainable Development, Ужице, Ђерђи Петковић, Биљана Ђуричић; Commercialization of activities at institutions of higher education sector; Business Technical College of Vocational Studies; 6th International Scientific Conference "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development - SED 2013".

zoricasagic@gmail.com



Др Зорица Сагић
Професор струковних студија

Докторирала је на Економском факултету у Суботици Универзитета у Новом Саду 2005. године. Магистрирала је на Економском факултету Универзитета у Београду 1996. године и дипломирала на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

Ангажована на предметима: Маркетинг, Менаџмент иновација, Менаџмент у туризму, Маркетинг у туризму, Маркетинг менаџмент туристичке дестинације, Трговински менаџмент и Понашање потрошача у туризму

Ужа научна област: Економске науке, Менаџмент и бизнис

РЕФЕРЕНЦЕ: „Research of stakeholders' attitudes for needs of development of integrated tourist offer of Užice region", First International Conference „Science and higher education infunction of sustainable development", SED 2008., Užice, З. Сагић, „Дизајнирање и развој туристичке атракције", СЕД 2013., Ужице, октобар, 2013. године, З. Сагић, Евалуација иновативне корпоративне стратегије, часопис „Економска политика", бр.2764/2005. године, З. Сагић, „Управљање туристичким предузећима у савременим условима привређивања", СЕД 2013., Ужице, октобар 2013. године.

kikir@eunet.rs



др Миодраг Панић
професор струковних студија

Докторирао је на Правном факултету Универзитета у Београду, 1979. године. Магистрирао је 1976. године и дипломирао 1972 године на истом факултету.

Ангажован на предметима: Привредно право, Привредно и радно право

Ужа научна област: Менаџмент и бизнис

РЕФЕРЕНЦЕ: М. Панић, "Уписи права на непокретностима", Привредник, Београд, 2001. године, бр.7

М. Панић, Право у поштанском саобраћају, Саобраћајни факултет, Београд, 2003. године,

М. Панић, Увод у право, скрипта, Грађевински факултет, Београд, 2006. године,

М. Панић, Основи економије, скрипта, Грађевински факултет, Београд, 2007.године.

zorica.tanaskovic@vpts.edu.rs



мр Зорица Танасковић
предавач струковних студија

Магистрирала је на Факултету Организационих наука Универзитета у Београду, 2010. године и дипломирала 1995. године на истом факултету.

Ангажован на предметима: Менаџмент људских ресурса и Организација тренинга

Ужа научна област: Менаџмент и бизнис

РЕФЕРЕНЦЕ: Милосављевић, Г., Танасковић З.: "Transition and job maintainance in Serbia" Management, 2012, Vol. 62, Гордана Милосављевић, Зорица Танасковић, Зарорка Аћимовић: Transition Influencing Stress of Employees in Serbia, METALURGIA INTERNATIONAL 2012 17 (7):222 – 227, Зорана З. Ђуричић, Слађана Вујичић; Зорица Танасковић: MARKETING RESEARCH ON THE CONSUMERS, Међународна конференција СЕД, Ужице, 2012. године, М. Мартиновић, З. Танасковић, How to increase employee satisfaction in the Zlatibor district, Међународна конференција СЕД, Ужице, 2011. године

ТЕМПУС ПРОЈЕКАТ

Modernization and harmonization of tourism study programs in Serbia
MHTSPS broj: 544543 – TEMPUS – 2013 – 1 – RS – TEMPUS - JPCR

Побољшање квалитета високог образовања у области туризма представља трајни задатак високошколских установа. Србија у туризму види велики развојни потенцијал. Да би се потенцијал претворио у стварни развој неопходно је формирати одговарајуће кадрове. У том циљу неопходно је извршити модернизацију и хармонизацију студијских програма туризма у Србији, али и обучити запослене у туризму и високом образовању кроз сврсисходне Семинаре, обуке, радионице и др.

Висока пословно – техничка школа струковних студија из Ужица прихватила се, за њу, пионирског подухвата да са десет сарадника из четири европске државе унапреди високо школство из туризма. Кренуло се од анализе потребних знања туристичког тржишта, као и од анализе стања у високом образовању из туризма. Све је упоређено са најбољом европском праксом. Заједничким радом три универзитета из ЕУ и четири високошколске установе из Србије, дошло се до нових и модернизованих студијских програма. Пројектом је била планирана акредитација седам студијских програма, а акредитовано и модернизовано је 10 студијских програма и то:

1. Студијски програм Туризам – основне струковне студије и два модула специјалистичких струковних студија (Менаџмент туристичке дестинације и Екотуризам) у Високој пословно – техничкој школи струковних студија у Ужицу,
2. Студијски програм Здравствени туризам – основне академске студије, здравствени туризам мастер студије и у фази акредитације су и докторске студије на Факултету за туризам и хотелијерство у Врњачкој бањи, и
3. Студијски програми: 1. Туризам и угоститељство и 2. Менаџмент технологије хране и гастрономије – основне струковне студије и два модула специјалистичких струковних студија (Пословна економија и менаџмент – Модул менаџмент туризма и угоститељства са два под модула: 1. Туризам и угоститељство и 2. Угоститељство и гастрономија) су акредитовани на Високој пословној школи у Лесковцу.

Развијен је флексибилни систем високог образовања, са прецизно дефинисаним исходима образовања, компетенцијама дипломираних студената и моделима будућег образовања. Програми су редизајнирани тако да све партнерске институције из Србије имају, не мање од, 50% заједничких предмета (на пример: Туристичка географија, Увод у туризам, Менаџмент туризма, Енглески језик). Обезбеђена је могућност преласка са студија у једној на студије у другој високошколској установи.

Приоритет побољшања студијских програма везиван је за стварно актуелне потребе у туризму, па је у Ужицу акредитован студијски програм Екотуризам на специјалистичким студијама, имајући у виду да су исказане потребе националних паркова, као и заштите природе Златиборског округа и Србије.

Посебан допринос овог ТЕМПУС пројекта везан је за опремање високошколских установа. Захваљујући томе, извршене су акредитације модернизованих и новоакредитованих студијских програма. У Високој пословно – техничкој школи струковних студија у Ужицу, опремљена је Лабораторија за туризам, Лабораторија за екотуризам, две Лабораторије за информатику, те преко 10 кабинета и слушаоница.

У оквиру ТЕМПУС пројекта успостављен је *web* сајт *mhtsps.vpts.edu.rs* и портал пројекта *www.turizamsrbije.rs*, што даје валидацију његове одрживости.

За успешну имплементацију студијских програма приоритет треба дати академским компетенцијама наставног особља. Из тог разлога, запослени у високошколским установама прошли су Обуке из информационо – комуникационих технологија, педагошке обуке и обуке из енглеског језика. Велику помоћ у овим обукама пружили су Партнери из ЕУ (Универзитет Гринич Уједињено Краљевство, Универзитет Клуж из Румуније и Технолошки институт из Пиреја Грчка).

Остварена је тесна сарадња са стејкхолдерима што је потврђено кроз више од 150 склопљених Уговора о пословно – техничкој сарадњи високошколских установа и туристичке привреде Србије. Кроз двадесетак програма обуке запослених у туризму, прошло је и успешно завршило обуку око 1000 запослених. Преко 1000 студената су одслушали око 20 предавања, које су одржали запослени у туризму. Тиме је значајно ојачала веза високог школства и туристичке привреде Србије.

У реализацију овог ТЕМПУС пројекта укључили су се и студенти, како кроз различите обуке, тако и кроз студијски боравак пет студената код партнера у иностранству. Две студенткиње Високо пословно – техничке школе струковних студија из Ужица боравиле су у Грчкој на студијском боравку.

Такође, у реализацију овог ТЕМПУС пројекта учествовало је преко 80% запослених у Високој пословно – техничкој школи струковних студија у Ужицу. Са друге стране, сви запослени су обухваћени у процесу дисеминације овог ТЕМПУС пројекта. Дисеминацији пројекта значајно су помогла и средства јавног информисања.

Посебан допринос у реализацији овог ТЕМПУС пројекта дао је др Милош Јовановић, професор струковних студија, контакт особа испред Високе пословно – техничке школе струковних студија у Ужицу. У знак поштовања и дивљења према нашем колеги, који је живео и радио тихо, храбро и достојанствено, посвећујемо му простор у овом Информатору.

Проф. Др Милутин Ђуричић
координатор ТЕМПУС пројекта

IN MEMORIAM



Др Милош Јовановић

професор струковних студија

1964. – 2016.

У жељи да сачувамо сећање на нашег професора, за тренутак смо застали пред његовом фотографијом, речима и делом.

Др Милош Јовановић дипломирао је на Економском факултету Универзитета у Београду 1988. године, магистрирао је 1999. године на истом факултету, а докторирао је 2012. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, област менаџмент и пословна економија.

Након шеснаест година рада у привреди, тачније графичкој индустрији, успешно обављајући менаџерске и пројектне задатке, определио се за усавршавање научне каријере.

Од 2005. године, др Милош Јовановић, професор струковних студија радио је на Високој пословно – техничкој школи у Ужицу, где је обављао послове предавача и професора струковних студија на основним и специјалистичким струковним студијама. Био је ангажован на предметима: Трговински менаџмент, Истраживање туристичког тржишта и МИС, Понашање потрошача у туризму, Истраживање тржишта и Међународно пословање предузећа.

Имао је искуства у педагошком раду, а и у раду саме школе. Био је члан Савета школе у више мандата. Вршећи дужност Директора школе, остварио је завидне резултате везане за акредитацију студијских програма основних и специјалистичких струковних студија, унапређење пословно – финансијских перформанси школе и динамичне пројектне активности.

Неке од истакнутих референци су:

Јовановић, М. Сагић, З. "Континуирано истраживање сатисфакције потрошача у хотелском пословању", часопис "Маркетинг", број 4/2007, ИнтермаНет, Београд, стр. 155 – 163 [COBISS.SR-ID 749828], ISSN 0354-3471, УДК 339+658.

Сагић, З. Јовановић, М. "Стратегијско планирање развоја туристичких предузећа", часопис "Пословна политика", фебруар 2008. године, Пословна политика, Београд, стр. 52 – 55 [COBISS.SR-ID 99863], ISSN 0350-2236.

Јовановић, М., Сагић, З., Јовановић, Н. (2007), "Пројекат прикупљања примарних тржишних података техником фокус групе", XI Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента "YUPMA 2007", Удружење за управљање пројектима Србије, Златибор, 6 – 8 јун 2007. године, Зборник радова, стр. 485 – 490, ISBN 978-86-86385-02-4.

Jovanović, M., Đoković, V., Jovanović, N., "Analysis of Dynamics and Structure of Foreign Trade in the Economy of Zlatibor District", 3rd International Conference "Science and Higher Education in Function of Sustainable Development", HBTS, Užice, Serbia, October 2010, pp. 13 – 19, ISBN 978-86-83573-18-9.

Истраживачко развојна студија "Integrated Tourist Offer in the Scope of Development Tourism in Region Užice", MARINAS PROJECT (Service Contract No 08 – 475 – 22/2006 financed from the European Community General Budget), 41 pages, May 2008.

Наш колега је са посебним задовољством и ентузијазмом радио на пројектима, усавршавао своја знања из области, које је предавао и са љубављу био посвећен раду на унапређењу знања Енглеског језика, кроз рад у радионицама. Упознавао је своје студенте не само са теоријским знањима, већ и са знањима стеченим дугогодишњим радом у привреди, употпуњеним језичким и техничким вештинама, која су неопходна сваком младом интелектуалцу. Личним примером указивао је на значај валидности, компетентности, стручности у циљу успешног запошљавања у системима, који се баве економијом, туризмом, и др.

Посебно треба истаћи допринос др Милоша Јовановића као контакт особе испред Високе пословно – техничке школе у Ужицу на Темпус пројекту "Модернизација и усклађивање студијских програма из области туризма у Србији", 544543 – TEMPUS – 1 – 2013 – 1 – RS – TEMPUS – JPCR. Овај пројекат реализује једанаест партнера из четири државе (Србија, Енглеска, Грчка и Румунија). Својом систематичношћу, промишљеношћу, упорношћу, људским приступом, разборитошћу, иницирао је бројна побољшања, која су учинила да овај пројекат далеко надмаши планиране резултате. Неки од резултати пројекта, којима је дао свој допринос су: опремљене три лабораторије на Високој пословно – техничкој школи у Ужицу, извршена обука преко хиљаду запослених у туристичкој индустрији, одштампана 33 уџбеника и бесплатно подељена студентима, уведено менторство над новоуписаним студентима у области туризма и др.

Успешност и достизање врхунских резултата у науци јесте производ интензивног и континуираног рада у свим фазама живота професора Јовановића. Прецизност, посвећеност, искреност, креативност, отвореност, доследност, амбициозност је нешто што је креирало живот нашег професора.

